

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Liberec 2012

Kamila Bártová

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ**

**Komfortní vlastnosti formálního oděvu
v bankovníctví**

Studijní program: B3107 Textil
Studijní obor: 3107R007 Textilní marketing

**The convenient quality of the formal garment at the
banking sector**

Autor: Kamila Bártová
KHT - 888

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Karhánková Denisa.

Rozsah práce:

Počet stran textu59

Počet obrázků.....18

Počet tabulek.....6

Počet grafů.....27

Počet stran příloh.....5

Liberec 2012

Zadání bakalářské práce

Název tématu: Komfortní vlastnosti formálního oděvu v bankovníctví

1. Úvod do problematiky: definujte požadavky na formální oděv bankovních úředníků.
2. Proveďte průzkum trhu na dané téma.
3. Na základě průzkumu a studie o dané problematice navrhnete ideální pracovní oděv pro bankovní úředníky.
4. Na závěr ekonomicky zhodnoťte výrobu uniformního oděvu pro bankovní úředníky.

Seznam odborné literatury:

1. HES, L., SLUKA, P. Úvod do komfortu textilií. 1. vyd. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2005. 109 s. ISBN 80-7083-926-0.
2. ŠPAČEK, L. Malá kniha etikety pro manažery, 2010. 208 s. ISBN 978-80-204-2252-1

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v Univerzitní knihovně TUL.

Byla jsem seznámena s tím, že se na mou bakalářskou práci plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědoma toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci, dne 7. května 2012

.....
Podpis

Poděkování

Ráda bych poděkovala Ing. Denise Karhánkové za důležité připomínky a rady, které mi ve vypracování bakalářské práce velmi pomohly. Poděkování patří také bankám, které mi poskytly své kodexy oblékání. Dále bych ráda poděkovala také všem zaměstnancům a klientům, kteří se podíleli na bakalářské práci tím, že vyplnili dotazníky.

Anotace

Práce se zabývá oblékáním bankovních úředníků a komfortními vlastnostmi materiálů. Banky mají pro zaměstnance vytvořené tak zvané kodexy odívání – Dress code.

U sedmi materiálů byly hodnoceny jejich parametry. U každé měřené vlastnosti je stručně popsán přístroj, na kterém se měřilo, postup a princip měření.

Byl proveden marketingový výzkum, kde respondenti odpovídali na otázky v dotaznících. Na základě těchto dat a dat získaných z měření je provedeno vyhodnocení.

Klíčová slova: kodex odívání v bankách, propustnost pro vodní páry, tepelná izolace, marketingový výzkum

Annotation

The thesis reports about the dressing of the bank's clerks and the comfort qualities of the materials. It has been created so-called "dress-code" for the white-collar workers by the banks itself.

Seven materials were evaluated by their parameters. For each measured property is briefly described apparatus in which was the measurement taken, the process and principle of measurement.

It has been carried out the marketing research, where the respondents answered the questions in the questionnaire. Based on these facts and information obtained from the measurements, the data has been analyzed.

Keywords: dress code at banks, water vapor permeability, thermal insulation, marketing research

Obsah

I.	Teoretická část.....	9
1.	Úvod	9
2.	Historie odívání	9
2.1	Historie pánského odívání v bankovníctví	9
2.2	Historie dámského odívání v bankovníctví	10
2.2.1	Dámské kostýmy	10
2.3	Současné odívání v bankovníctví	11
2.4	Business dress	11
2.4.1	Business dress pro muže	11
2.4.2	Business dress pro ženy.....	13
2.5	Casual Friday – neformální pátek.....	15
2.6	Nevhodné oblečení	15
3.	Dress code několika bank v České republice	16
3.1	Generali Pojišťovna a.s.....	16
3.2	Citibank Europe plc	17
3.3	Raiffeisenbank a.s.....	18
3.4	Komerční banka, a.s.	18
3.5	The Royal Bank of Scotland plc. Registered in Scotland.....	20
4.	Používané materiály v bankovníctví	20
4.1	Materiály na výrobu obleků.....	20
4.2	Tkaniny vlnářského typu	21
4.3	Tkaniny bavlnářského typu	22
4.4	Lněné tkaniny	23
4.5	Směsové oblekové tkaniny	23
4.6	Polyesterové tkaniny.....	24
5.	Co je to komfort textilií	24
II.	Experimentální část	26
6.	Měření komfortních vlastností	26
6.1	Popis měřených vzorků	26
6.2	Měřicí přístroj ALAMBETA.....	27
6.2.1	Naměřené hodnoty	31

6.3	Měřicí přístroj PERMETEST	34
6.3.1	Naměřené hodnoty	37
III.	Praktická část.....	39
7.	Vlastní marketingový výzkum	39
7.1	Průběh	39
7.2	Vyhodnocení.....	40
7.2.1	1. Dotazník - Odívání bankovních úředníků z pohledu klienta.....	40
7.2.2	2. Dotazník - Odívání bankovních úředníků z pohledu zaměstnance	44
8.	Navržení ideálního pracovního oděvu pro bankovní úředníky	49
8.1	Proč ne uniformy	50
9.	Závěr.....	51

I. Teoretická část

1. Úvod

Problematiku „vhodného“ odívání řeší lidstvo již od nepaměti. S postupem času se názory na to, co je, a co není vhodné, značně mění. Ale stále platí nejmenované pravidlo etikety, která nám udává jakýsi tón, jak bychom se měli v dané situaci obléknout.

Pro svou práci jsem si vybrala specifickou oblast, a to oblast bankovníctví. Odívání jako takové prošlo za staletí mnoha změnami, což se ale s určitostí nedá říci o odívání v bankovní sféře. Zde stále platí pravidla, co je a co není „košér“. Některé firmy si na způsobu odívání zaměstnanců (a to nejen - i interiéry firem jsou součástí) postavily tzv. značku firmy.

Svým zaměstnancům striktně předepisují nejenom, jak mají chodit oblékaní, ale i celkovou úpravu zevnějšku, kam patří upravené ruce a nehty, vlasy, použití vhodného parfému.

Zde nastává otázka, do jaké míry jsou zaměstnanci toto ochotni tolerovat a zda to, co je lahodné oku, je i příjemné dané osobě. Na jednu stranu vah můžeme položit přijatelný vzhled, a na druhou pohodlí a komfort, který daná osoba cítí při vykonávané činnosti.

Ve své práci jsem se zaměřila právě na tuto problematiku a to, jaké materiály jsou vhodné pro zaměstnance bank, kde musí být oblečení podle tzv. dress-code. A zaměřuji se právě na tuto specifickou oblast.

2. Historie odívání

2.1 Historie pánského odívání v bankovníctví

Jak je známo z historie, v bankách nejprve pracovali muži. Předepsaným oděvem pro úředníky byl společenský pánský oděv odpovídající dobové módě.

V 17. století ve Francii se oblek skládal z dlouhého kabátu, vesty a kalhot ke kolenům. Vše ve výrazných rudých barvách, které znázorňovaly krev prolitou při francouzské revoluci.

Pod vestou muži nosili košili bílé barvy s fiží a volány na rukou, pod kalhoty navlékali bílé punčochy a nedílnou součástí byla i bílá paruka. Tato móda započala v 17. století taktéž v Anglii, po vzoru Francie. Zde se ovšem začaly objevovat nákrčníky, předchůdci dnešních kravat. Muži navíc začali nosit na parukách klobouky.

Tzv. Redingot, kdy přední část kabátce sahala do pasu a vzadu byl prodloužen do cípů, nebyl přijatelný pro oficiální nošení z důvodu odlišnosti barvy saka a kalhot. [10]



Obrázek č.1 Pánský oblek rok 1780 [10]

Dnes se obleky šijí ze směsových materiálů, u kterých upřednostňujeme lehkost, nemačkovou úpravu a trvanlivost. Šijí se dokonce i lehké letní obleky z čisté vlny, mohéru nebo hedvábí, které jsou jen částečně podšívkované a překvapují svojí lehkostí a vzdušností. Obleky a saka z rostlinných vláken, lnu a bavlny se příliš mačkají, ale mají také svou eleganci. [1]

2.2 Historie dámského odívání v bankovníctví

2.2.1 Dámské kostýmy

Ženy se jako zaměstnankyně bank objevují v první polovině 20. století, kdy nosí sukňový kostým.

Pod vlivem kampaně „Šaty pro úspěch“, byla v roce 1970 a 1980 vyvinuta pracovní dámská uniforma tzv. sukňový kostým, který se skládal z košile na míru (přiléhavá košile), sukne a kravaty.

Kalhotové kostýmy (dámské obleky s kalhotami) byly představeny designérem André Courrèges v roce 1964. [11]



Obrázek č. 2 Dámské vycházkové obleky rok 1894 [11]

2.3 Současné odívání v bankovníctví

Každá instituce si stanovuje svůj vnitrofiremní soubor pravidel, tzv. Kodex oblékání, kde je podrobně popsáno, jak má být zaměstnanec oblečen. Zaměřuje se i na celkovou úpravu zevnějšku, jako jsou upravené ruce a nehty, vlasy, použití vhodného parfému, make-up, aj.

Tento kodex musí pracovníci dodržovat nejen při pohybu v sídle společnosti/firmy, ale také při různých reprezentativních akcích, kterých se účastní mimo sídlo společnosti, jako jsou různé typy školení, obchodní jednání a další akce, které jsou spojené s jejich zaměstnáním (není-li předem stanoveno jinak).

Kodex mimo jiné obsahuje i to, jaké jsou nepřijatelné formy odívání v zaměstnání. Oblečení lze rozdělit na několik skupin: Business dress, Casual Friday.

2.4 Business dress

Jedná se o formální oblečení, které je určeno pro pracovní schůzku s klientem. U mužů je to vhodně zvolený oblek a u žen pak kostým.

2.4.1 Business dress pro muže

Základním Business dress pro muže je oblek. Oblek se skládá z kalhot a saka, případně může být doplněn o vestu. S postupujícím časem se však vesta od padesátých let minulého století pozvolna z pánského šatníku vytrácí. K obleku pánové nosí vždy jen košili s dlouhým rukávem. Důvodem je nepsané pravidlo, kdy z rukávu saka musí vyčnívat centimetr manžety košile. Košile s krátkým rukávem není dovoleno nosit ani v parném létě.

[1]



Obrázek č. 3 Pánský oblek [12]

Košile jsou nejčastěji vyrobeny s bavlny, polyesteru nebo kombinací těchto dvou materiálů. Bavlněné jsou lehké, prodyšné a příjemné na nošení, nicméně se hodně mačkají. Kvalitnější košile jsou potom vyrobeny z hedvábí a doplňují se manžetovými knoflíky, které jsou velmi elegantní.



Obrázek č. 4 Pánská košile [13]

Současným hitem je nežehlící košile vyrobená ze speciální látky, kterou již není potřeba po vyprání a usušení žehlit, je opatřena nežehlící úpravou. Snížení mačkavosti bývá dosaženo nejen speciální povrchovou úpravou materiálu, ale také vložením pevných pásek do problematických švů, díky kterým zůstávají košile po vyprání a usušení téměř rovné a hladké.

Další fáze, při které se nežehlícím košilím vytváří schopnost materiálu vrátit se po vyprání a usušení do původního tvaru, je úprava ve speciální peci. Posledním článkem pro zdokonalení kvality, je aplikace změkčujících komponentů přímo do materiálu.

Nedílnou součástí obleku je kravata. Kravaty mohou být z různých materiálů, jako je hedvábí, bavlna, vlna, polyester a jejich kombinace. V dnešní době máme i mnoho barevných a vzorových variant, které by měly vždy ladit s vybranou košilí.



Obrázek č. 5 Pánská kravata [14]

Pánové k obleku také nosí vestu, která je ve stejné barvě jako kalhoty a sako. Tento prvek však v dnešní době využívá stále méně mužů.

Boty jsou voleny dle barvy a struktury obleku, musí však být vždy šněrovací. K obleku, s hrubší strukturou se hodí semišové nebo perforované. Pokud je oblek světlý, zvolíme takovou barvu obuvi, aby nevytvářela s kalhotami velký kontrast. Ponožky musí barevně ladit s botami a jejich délka by měla být taková, aby nebyla vidět holá noha, pokud si dá muž nohu přes nohu. [1]



Obrázek č. 6 Pánská obuv [16]

2.4.2 Business dress pro ženy

I pro ženy, jako pro muže, je v současné době za business dress považován nejčastěji kostým. Ženy ale oproti mužům mají tu výhodu, že ženský business dress obsahuje rozsáhlejší

škálu možností. Klasicky sem patří kostým, který ale může být buď, kalhotový nebo sukňový.

Do kostýmu si mohou dámy zvolit libovolnou halenku nebo košili s krátkým či dlouhým rukávem. Výjimkou nebývá ani svetřík či rolák. Další variantou jsou pouzdrové šaty, přes které dámy nosí sako. U kostýmků lze volit mezi různými barvami a je možné je mezi sebou vhodně kombinovat. Saka, sukně nebo kalhoty je možno použít k jiným součástem dalších kostýmů. [1]



Obrázek č. 7 Dámské kostýmy [17]

Nepostradatelnou součástí dámského odívání jsou boty. Klasickou dámskou obuví jsou lodičky. Lodičky mají plnou patu a špičku, proto se výborně hodí na obchodní jednání. Lodičky se hodí ke všem variantám business dress - k šatům, dlouhé i krátké sukni, kalhotám, a ke kostýmu. K obchodnímu jednání není vhodná obuv s otevřenou špičkou. [1]



Obrázek č. 8 Dámská obuv [18]

2.5 Casual Friday – neformální pátek

V roce 1990, mnoho firem v Severní Americe přijalo "neformální pátky", které se pak rozšířily do celého pracovního týdne. Odstoupení od jednotného oblékání vedlo ke značnému zmatku nad tím, co je považováno za vhodné pracovní oblečení. Důsledkem toho některé podniky posílily nošení obleků. K podobnému trendu došlo i v Evropě.

V současné době mají zaměstnanci dvě možnosti: kompletní formální oděv nebo vkusné a upravené neformální oblečení.

I když si zvolíte možnost oblékat se neformálně, musíte nicméně za všech okolností uplatňovat dobrý úsudek a dbát na to, aby Vaše oblečení a zevnějšek nebyly v rozporu s firemní image anebo obecně platnými standardy profesionality.

Neformální oděv znamená takové oblečení, jež je vkusné, upravené a vypadá profesionálně. Navíc musí být čisté a bez jakýchkoli známek poškození. Pánské košile musí mít vždy límec. [1]

2.6 Nevhodné oblečení

Jako nevhodné oblečení je označován oděv, který je nepřipustný k nošení do zaměstnání pro zaměstnance banky. Jaké jsou to oděvy, je uvedeno v kodexu odívání.

Níže jsou uvedeny některé příklady nevhodného oblečení, do banky (jde o výčet pouze několika příkladů):

- ☐ oděvy z džínoviny (denimu) jakékoli barvy (džínsy, košile, dámské šaty či sukně)
- ☐ sportovní obuv (tenisky, obuv pro volný čas)
- ☐ trička s krátkými rukávy a bez líměčku
- ☐ oděvy z materiálu se „stretch“ úpravou (přiléhavé legíny, kaliopky, apod.)
- ☐ šortky/bermudy
- ☐ sportovní mikiny s kapucí
- ☐ minisukně
- ☐ bokové kalhoty, sukně, krátké topy (obnažující břišní partie těla)



Obrázek č. 9 Nevhodný oděv [19, 20, 21]

3. Dress code několika bank v České republice

Pro průzkum jsem si vybrala banky sídlící na území České republiky. Několik bank bylo kontaktováno e-mailem nebo byly kodexy odívání nalezeny na jejich webových stránkách.

Některé banky se k žádosti o zaslání kodexu nevyjádřily a některé mi sdělily, že je to pouze jejich interní záležitost, a proto mi kodex nemohou zaslat. Ty, které zde uvádím, zaslaly kodex odívání do jednoho týdne od odeslání žádosti.

3.1 Generali Pojišťovna a.s.

První velkou bankovní institucí je Generali pojišťovna, která je schopna nabídnout svým klientům v oblasti životního i neživotního pojištění rozsáhlý servis a bezplatné poradenství při volbě optimálního pojistného krytí. Díky husté síti zastoupení je široký pojistný program Generali snadno dostupný na celém území České republiky. Cílem Generali je dosahovat nejvyšší možné spokojenosti svých klientů, kterými jsou běžní lidé nebo podnikatelé. Pravidla pro oblékání v Generali pojišťovně jsou následující:

Pravidla pro muže:

V Generali pojišťovně je základním oblečením oblek nebo kombinace saka a kalhot. Pod sako mohou muži nosit košile s dlouhými rukávy, doplněné kravatou, popřípadě košili se stojáčkem (bez kravaty). Obuv musí být uzavřená.

Pravidla pro ženy:

Základním oblečením je kostým (kalhotový či se sukní), šaty, sukně či kalhoty doplněné halenkou, košilí, svetříkem. Oděv musí být společenského přiměřeného střihu, obuv uzavřená, nebo polozavřená.

Nepřípustná je obuv sportovního typu, průsvitné oblečení, hluboké výstřihy, krátké minisukně, šortky, tílka s úzkými ramínky, džíny a džínové sukně, domácí obuv (např. korkové pantofle), přehnané množství šperků, oblečení odhalující trup a břicho, oblečení a doplňky jiných konkurenčních firem. Až na výjimečné případy (vysoké teploty) není možné chodit bez punčoch k sukni.

Do péče o zevnějšek patří vždy upravené ruce, nehty a vlasy, používání nevtíravé toaletní vody a pravidelné používání antiperspirantu. Nepřípustné jsou nápadné barevné tóny vlasů, dredy, punk, vyholené hlavy a piercing v obličeji. [4]

3.2 Citibank Europe plc

Další bankou je Citibank, která má tato pravidla pro kodex odívání. Tato banka se stala jednou z prvních zahraničních bank působících v České republice. V začátku působení banky se specializovala převážně na poskytování bankovních služeb nadnárodním korporacím, velkým českým podnikům a finančním institucím, po získání postavení na trhu začala rozšiřovat své portfolio do oblasti podnikového bankovníctví a postupně rozšiřovala svou nabídku produktů a služeb i na malé a středně velké firmy.

Standardním předepsaným oblečením za všech okolností zůstává kompletní formální oděv (pánský oblek/dámský kostým). Povoleny jsou níže uvedené výjimky.

Administrativní pracovníci mají dvě možnosti. První možností je kompletní formální oděv, druhou možností je upravené neformální oblečení.

V této bance mají zaveden Neformální pátek, ale i pro tyto dny platí stejná pravidla oblékání.

Definice neformálního oblečení:

I když si zvolíte možnost oblékat se neformálně, musíte nicméně za všech okolností uplatňovat dobrý úsudek a dbát na to, aby vaše oblečení a zevnějšek nebyly v rozporu s firemní image anebo obecně platnými standardy profesionality. [5]

3.3 Raiffeisenbank a.s.

V Raiffeisen bance je předepsán oděv pro ženy, který se skládá ze saka, sukně či kalhot, halenky nebo košile bílé barvy (případně vesty). Muži mají předepsán oblek s vestou a košili bílé barvy. Zaměstnanci jsou povinni nosit k pracovnímu oděvu společenskou obuv černé barvy, ženy punčochové zboží tělové barvy a muži ponožky a kravatu vhodné k barvě obleku. [6]

3.4 Komerční banka, a.s.

Pravidla odívání a celkové upravenosti v Komerční bance jsou následující:

Pravidla odívání pro muže:

Pravidlem je oblek doplněný košilí, vázankou a jednoduchou tmavou hladkou šněrovací obuví. Oblek může být jednořadový či dvouřadový, dvoj- či trojdílný, jednobarevný či s nenápadným vzorkem nebo jemným proužkem. Nejvhodnějšími barvami obleků jsou tmavě modrá (ve spojení s bílou košilí podporuje dojem nejvyšší autority) a šedá (opatrně s velmi světlými šedými tóny, lépe je volit antracitově šedou). Vesta vypadá lichotivě na štíhlých, stejně jako na silnějších postavách. Máte-li na sobě v kanceláři vestu bez saka, vypadáte upraveněji, než kdybyste měl jen košili. Uvažujte tedy o trojdílném obleku nejen pro jeho eleganci, ale také z hlediska možných kombinací: lze nosit oblek s vestou nebo bez ní a kalhoty s vestou bez saka nebo se sakem.

Bavlněná košile k tmavomodrému obleku může být v barvě bílé (různé odstíny bílé), světle modré nebo s jemným proužkem. K šedému obleku, jehož celkový dojem je vždy přátelštější a přístupnější, volte košile, které ho barevně oživí: pastelové nebo ledové tóny modré, růžové, šerifkové, broskvové atd. Při výběru košile zohledněte vždy tvar Vašeho krku a zdůrazněte celkový dobrý dojem volbou vhodného límečku (tvar cípů límečku, jejich vzdálenost od sebe, knoflíčky na límci, atd.). Do zaměstnání nenoste košili s krátkým rukávem (ani za velkého horka), nikdy nevypadá profesionálně.

Kravatou dáváte najevo denně svou osobnost. Vybírejte si kravaty z kvalitního hedvábí, které pěkně drží uzel. Obuv volte jednoduchou, nejpříjemnější barvou je černá. Vyvarujte se obuvi světlých barev a módních barevných výstřelků. Nezapomeňte, že obuv vyžaduje pravidelnou péči a údržbu a musí být vždy čistá. Tmavé ponožky musí být dostatečně dlouhé, aby při sezení nebylo vidět holé lýtko. Vhodnými barvami jsou: černá, tmavomodrá, antracitově šedá nebo jemné a téměř neznatelné vzorky těchto barev v tkanině.

Pravidla odívání pro ženy:

Pravidlem je kostým (kalhotový či se sukní), halenka (svetřík), další možností jsou šaty spolu se sakem ("šatový kostým"), lodičky či jiná obuv vhodná ke kalhotovému kostýmu.

Pro den, kdy se odehrává důležité jednání, je vhodné zvolit působivý neutrální kostým (vhodné barvy: námořnická modrá, antracitová, olivová, mahagonová, atd.) doplněný bílou halenkou (či v barvě slonové kosti). Méně formálního vzhledu lze dosáhnout odlišnou sukní - kontrastní, v jiném odstínu či vzorovanou. Jemněji bude působit halenka v pastelové barvě či se vzorem.

Další variantou kostýmu vhodného pro teplejší roční období je světlý kostým v neutrální barvě (vhodná barva: slonová, kamenná šed', tmavošedá, cínová, barva velbloudí srsti, kakaově hnědá). Takový kostým je stejně přizpůsobivý jako předešlý, ale celkový dojem, který uděláte, je přívětivější. V případě šatového kostýmu je vhodné u šatů zvolit jednoduchý střih, který nabízí více možností obměňování (kombinace s různými pásky, šátky, brožemi, náhrdelníky).

Také v letním období je třeba dodržovat stejný profesionální standard jako po zbytek roku. Pro jeho dosažení je vhodné koupit stejné oblečení jako v chladnějších ročních obdobích, ale ve světlejších barvách. Komplety by měly být z lehkých materiálů - šaty a blejzry nebo halenky a blejzry doplněné sukněmi či kalhotami. I v létě jsou samozřejmostí boty s plnou špičkou a punčochové prádlo.

Vhodné doplňky

Detaily hrají důležitou roli při dotváření celkového vzhledu - jedná se především o hodinky, brýle, aktovku/kabelku, diář, psací potřeby, kravatu/šátek, atd. Kombinujte uvážlivě a mějte na paměti, že nejlepšího výsledku dosáhnete volbou jednoduchých a kvalitních doplňků. Kromě doplňků ovlivňuje celkový vzhled také úprava vlasů, vousů, rukou a u žen nalíčení.

Volný pátek (Casual Friday)

Komerční banka je moderní bankou a má zájem tuto skutečnost podporovat i tím, že umožňuje svým zaměstnancům na všech pozicích každý pátek chodit do zaměstnání v neformálním oblečení. Příklady neformálního oblečení pro muže a pro ženy:
Muži: džíny, kalhoty na volný čas, košile bez vázanky, svetr, tričko, obuv na volný čas.
Ženy: džíny, kalhoty na volný čas, košile, svetr, twinset, méně formální šaty, boty na volný čas. [7]

3.5 The Royal Bank of Scotland plc. Registered in Scotland

Tato banka není v České republice moc známá, proto jsem ji zařadila mezi mnou oslovené instituce, abych zjistila, jaké mají předepsané oblečení. Zaměstnanci jsou žádáni, aby dodržovali základní zásady formálního oblečení a to zejména v odděleních, která jsou v přímém styku s klienty banky.

Každý pátek je však dovoleno nosit neformální oblečení pro volný čas za předpokladu, že zaměstnanec nemá sjednanou schůzku s klientem. V žádném případě však není dovoleno nosit trička bez límečku, džíny, krátké kalhoty, sportovní obuv apod. [8]

4. Používané materiály v bankovníctví

4.1 Materiály na výrobu obleků

Dnes se obleky nejčastěji šijí ze směsových materiálů, u kterých se upřednostňuje lehkost, nemačková úprava a kvalita materiálu. Šijí se dokonce i lehké letní obleky z čisté vlny, mohéru nebo hedvábí a jsou jen částečně podšívkované. Překvapují svou lehkostí a vzdušností. Obleky a saka z rostlinných vláken, lnu a bavlny se příliš mačkají.

Klasický společenský oblek bývá většinou z jemné česané vlny, také se používá hedvábí, mohér či kašmír, obvykle jako příměs vlněné látky. Kvalitní vlněný materiál bývá označen slovem „Super“ a číslem (např. Super 120'S). Čím vyšší je toto číslo, tím je látka jemnější a kvalitnější.

Levnější obleky se vyrábějí z umělých vláken nebo směsi vlny a umělého vlákna, nejčastěji polyesteru. Tyto materiály mají nesporné výhody oproti materiálům z přírodních vláken. Jsou lehké a nemačkové.

Šijí se i lehké letní obleky z čisté vlny, mohéru nebo hedvábí. Takové jsou jen částečně podšívkované a překvapují svou lehkostí a vzdušností. Obleky a saka z rostlinných vláken, lnu a bavlny se příliš mačkají.

Celkově lze shrnout, že vycházkové obleky pro zimní období bývají obvykle z hrubší vlny (např. flanel nebo tvíd) nebo z bavlněného manšestru, v teplých měsících pak z lehčí bavlny nebo lnu.

Materiály na výrobu kravat:

Z materiálů pro výrobu kravat se za nejdůležitější považuje hedvábí. Dnes se vlivem kontinentálních zvyklostí nosí se stejnou samozřejmostí vlněné, kašmírové kravaty i kravaty ze syntetických materiálů, přestože tyto klasická Anglie v minulosti pokládala za „venkovský styl“.

Nejlépe se o kvalitě kravaty přesvědčíme hmatem. Kravata musí být jemná, ale pevná, aby držela fazonu a uzel neklouzal a nevolňoval se.

4.2 Tkaniny vlnářského typu

Vlněné tkaniny jsou oblíbené právě pro své specifické vlastnosti, jako je vynikající tepelná izolace, hřejivost, pružnost, dobrá nasákavost, výborné zpracovatelské vlastnosti, zvláště dobrá tvarovatelnost napařováním a žehlením. Další typickou vlastností vlněných tkanin je plstivost. Plstěním se tkaniny sráží do šířky i do délky, a tím nabývají na plošné hmotnosti, což zaručuje onu výše zmíněnou tepelnou izolaci. Tkaniny vyšších plošných hmotností, které se většinou používají na zimní odívání, se vyrábí z mykaných vlněných přízí (kde nejsou vyčesána krátká vlákna), často i z vláken hrubších vln.

Z přízí česaných (česáním se ze suroviny vyčesou krátká vlákna a zbylá dlouhá jsou dokonale ojednocena a uspořádána do česance, z něhož se vyrábí velmi jemné příze) se vyrábí tkaniny lehké, vzdušné, jemné, používané na letní odívání. Tzv. odlehčené materiály se vyrábí nejčastěji v kombinaci se syntetickými materiály.

Vlněné tkaniny mají největší tradici ve výrobě i použití. I když díky rozmanitosti výrobní techniky každou módní sezónu přicházejí na svět nové druhy vlněných tkanin, jsou i tkaniny takové, které si zachovávají svůj typický vzhled, vlastnosti a jsou v menších či větších obměnách stále na trhu. Mezinárodní obchod s vlněnými tkaninami byl odedávna velmi živý a některé názvy typů vlněných tkanin tím byly ovlivněny.

Dochází k "vypůjčení" některých názvů z cizích jazyků, které se vžily jako odborné termíny. Vlnářské tkaniny se tkají z vlněných přízí, nebo přízí vypředených z chemických vláken vlnářského staplu nebo směsí tak, že mají charakter tkaniny z vlněných vláken. [9]

Tvíd

Tvíd - vlnářská vícebarevná, zpravidla melanžová, pružná vlněná tkanina s drobným kontrastním vzorem, řídkce dostavená. Tká se z mykaných, často nopkových přízí v plátnové nebo oboulícní keprové vazbě. Původně se vyráběl ručně z nestejnoměrných ručně předených přízí.

Tkanina menších hmotností se používá na dámské kostýmy, s větší hmotností se používá na pláště. Název je odvozen od řeky Tweed v jižním Skotsku, původní oblasti známé výrobou těchto tkanin převážně na ručních stavech. Název Harris-Tweed je chráněným označením tkanin ze 100% vlny, ručně tkaných. [9]

Gabardén

Gabardén - všeobecné označení pro jemné a husté pláštěvé tkaniny vyznačující se zřetelným strmým žebrováním a hladkým plným omakem.

Charakteristického vzhledu se dosahuje keprovou víceúhlovou vazbou a vysokou dostavou v osnově. Původní gabardény byly vlnářského typu, v současné době se vyrábí téměř ze všech dostupných vlákenných surovin. Název je odvozen z francouzského Gabardin - modelový salón, který první vyráběl tento druh tkanin. [9]

Tvil

Tvil - vlnářská hladká tkanina, malé až střední hmotnosti s plným a měkkým omakem. Vyrábí se většinou jednobarevná, ze skané česané nebo jednoduché mykané příze někdy mírně zaplštěná ve čtyřvazné nebo šestivazné oboulícní keprové vazbě.

Používá se na pánské obleky, dámské kostýmy, kalhoty. Název je odvozen od skotského tweed -diagonální vzhled použité vazby. [9]

4.3 Tkaniny bavlnářského typu

Bavlnářské tkaniny jsou vyrobeny z bavlněných vláken, z chemických vláken bavlnářského typu nebo jejich směsí tak, že mají vzhled i charakter tkanin z bavlněných vláken. Tyto tkaniny většinou vynikají příjemným omakem a vysokou savostí, záleží vždy na poměru směsi použitých vláken. 100% bavlněné tkaniny mají nesporně stále velkou oblibu u spotřebitelů. [9]

Popelín

Popelín - tkanina v plátnové vazbě, z bavlnářských, vlnářských i hedvábnických nití. Osnovní nitě jsou hustě dostavené a jemnější než niti útkové, tím vzniká na tkanině jemné příčné žebrování charakteristické pro popelín. Název je odvozen z francouzského papeline = papežský.

Původní popelíny se vyráběly s hedvábnou osnovou a vlněným útkem v Avignonu v době, kdy byl sídlem papeže. [9]

Samet

Samet - vlasová tkanina středních hmotností s hustým krátkým vlasem, který je vytvořen řezáním vlasového útku - útkový samet nebo řezáním vlasové osnovy - osnovní samet. Po rozřezání se vlas kartáčuje, postřihuje a dále se upravuje tak, že na povrchu tkaniny nevznikají žádné vlasové proužky.

Podle použité kvality bavlněných vláken a jemností nití a celkové plošné hmotnosti lze dělit samety dále na oděvní a nábytkářské. [9]

4.4 Lněné tkaniny

Pro lněné příze je charakteristická nestejněměrnost jemnosti, její větší přirozený lesk a hladkost než u příze bavlněné. Tyto vlastnosti přízí jsou pak charakteristické i pro tkaniny vyrobené ze lnu.

Oproti bavlně má len větší pevnost a trvanlivost a proto i lněné tkaniny jsou mnohem pevnější a trvanlivější. Na omak jsou lněné výrobky tužší a chladivé, mají dobrou savost.

4.5 Směsové oblekové tkaniny

V dnešní době jsou daleko více populární materiály, které se směsují s vlnou a polyesterovou stříží. Tyto materiály mají řadu výhod. Mají lepší tvarovou a rozměrovou stálost, lépe se udržují, jsou více odolné v oděru, a pevnější než vlněné materiály. Další významná výhoda je i menší mačkavost oděvů zhotovených ze směsi vlny a polyesteru. Tyto materiály mají také negativní vlastnosti. Na omak mohou působit drsněji. Negativní vliv má i elektrostatický náboj, který způsobuje právě podíl syntetických vláken.

Pro zvýšený pocit pohodlí se mohou použít tzv. elastomerní vlákna. Tyto vlákna jsou pružná, a proto zajišťují větší komfort při nošení. Pružná vlákna se používají především při

výrobě kalhot. Pohodlné jsou i obleky zhotovené z pletených textilií, vyrobené většinou z polyesterového hedvábí. Tyto materiály mají řadu výhod a nevýhod. Mezi výhody patří snadná údržba a nemačkavost. Jejich nevýhoda spočívá v horších fyziologických vlastnostech. [9]

4.6 Polyesterové tkaniny

V dnešní době jsou druhým nejpoužívanějším materiálem hned po bavlně, v kombinaci s bavlnou se dají použít téměř na cokoli. Četné využití je v kombinaci s bavlnou na košile. V omaku a lesku se podobají přírodnímu hedvábí. Ke kladným vlastnostem patří stálost na světle, snadná údržba a malá navlhavost. Vlastnosti polyesteru můžeme zlepšit také různými mechanickými a chemickými procesy. Tkaniny obsahující polyester lépe drží tvar, méně se mačkají a snadno se žehlí. Mezi negativní vlastnosti patří možné alergie na polyester a neschopnost odvádět pot. [9]

5. Co je to komfort textilií

Definice komfortu: Komfort je stav organismu, kdy jsou fyziologické funkce organismu v optimu, a kdy okolí včetně oděvu nevytváří žádné nepříjemné vjemy vnímané našimi smysly. Subjektivně je tento pocit brán jako pocity pohody. Nepřevládají pocity tepla ani chladu, je možné v tomto stavu setrvat a pracovat.

Komfort je vnímán všemi lidskými smysly kromě chuti, v následujícím pořadí důležitosti: hmat, zrak, sluch, čich. Při diskomfortu mohou nastat pocity tepla nebo chladu. Pocity tepla se dostavují při větším pracovním zatížení nebo při působení teplého a vlhkého klimatu. Pocity chladu se dostavují především jako reakce na nízkou teplotu klimatu nebo nízké pracovní zatížení. [2]

Komfort dělíme na psychologický, sensorický, termofyziologický a patofyziologický. Je v lidské přirozenosti vyžadovat stále vyšší stupeň uspokojenosti potřeb a tedy i komfortu. Na této potřebě je v podstatě založen i marketing textilních výrobků. Nicméně, jistě skupiny lidské populace mají vyšší přirozený nárok na poskytování komfortu než jiné. [2]

Psychologický komfort

Psychologický komfort je posuzován z různých hledisek, která mohou souviset s geografickou polohou, ekonomikou státu, historickými a kulturními vlivy anebo sociálními vlivy. [2]

Sensorický komfort

Sensorický komfort zahrnuje vjemy a pocity člověka, které jsou při přímém styku pokožky s oděvem. Pocity vznikající při dotyku oděvu s pokožkou by měly být příjemné, pocit měkkosti, splývavosti. Pocity při nošení by neměly být nepříjemné a dráždivé, jako je tlak, vlhkost, škrábání, kousání, svědění, lepení apod. [2]

Patofyziologický komfort

Působení patofyziologických vlivů, kterými jsou mikroorganismy na povrchu lidského těla a chemické látky obsažené v oděvech, což je závislé na odolnosti pokožky člověka, Tyto nepříznivé vlivy mohou vyvolat, alergii, nebo dráždění. [2]

Termo-fyziologický komfort

Termo-fyziologický komfort lze hodnotit podle přístrojů, nebo vytvoření podmínek blízkých fyziologickému režimu lidského těla. Tyto podmínky, ale na přístrojích v laboratořích bohužel nevytvoříme, které jsou v praxi, pouze charakterizuje příslušný fyzikální jev, ale nedokáže vystihnout vztah mezi pokožkou, oděvem a prostředím.

Termo-fyziologický komfort, také zahrnuje pojmy, jako je, propustnost pro vodní páry, propustnost pro vzduch, odolnost proti vodě atd. [2]

II. Experimentální část

6. Měření komfortních vlastností

Cílem této práce bylo změřit komfortních vlastností materiálů nejčastěji používaných k výrobě oděvů pro bankovní úředníky. K tomuto měření bylo využito přístrojů ALAMBETA a PERMETEST. Výhodou těchto přístrojů je snadná manipulace a rychlost měření.

U popisu přístrojů jsou uvedeny všechny veličiny, které jsou přístroje schopny naměřit. K vyhodnocení bylo použito pouze těch nejdůležitějších údajů z měření.

6.1 Popis měřených vzorků

1. **100% vlna** - Tento materiál je vyroben ve vazbě keprové, jeho využití je při výrobě pánských obleků, dámských kostýmů.

Symboly údržby:



2. **50% bavlna, 45% polyester, 5% elastik** - Tento materiál je vyroben ve vazbě keprové, jeho využití je převážně při výrobě dámských košil a halenek.

Symboly údržby:



3. **60% bavlna, 40% polyester** – Tento materiál je vyroben ve vazbě keprové, jeho využití je v největším zastoupení pro výrobu košil.

Symboly údržby:



4. **100% polyester** - Tento materiál je vyroben ve vazbě plátňové, jeho využití je na výrobu pánských a dámských kalhot, obleků a kostýmů.

Symboly údržby:





5. **100% bavlna** - Tento materiál je vyroben ve vazbě plátňové, jeho využití je na výrobu pánských košil a dámských košil.

Symoly údržby:     

6. **66% polyester, 16% len, 18% bavlna** - Tento materiál je vyroben ve vazbě keprové, jeho využití je na výrobu pánských a dámských kalhot, obleků a kostýmů.

Symoly údržby:     

7. **62% polyester, 33% viskoza, 5% lycra** - Tento materiál je vyroben ve vazbě keprové, jeho využití je na výrobu pánských a dámských kalhot, obleků a kostýmů.

Symoly údržby:     

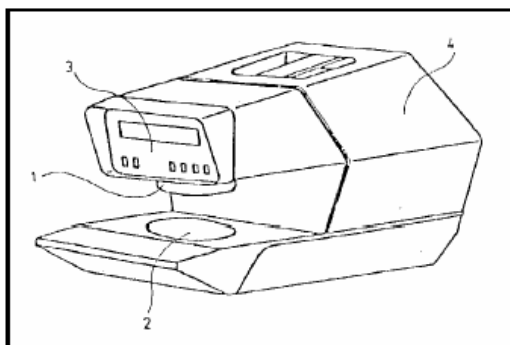
6.2 Měřicí přístroj ALAMBETA

Jedná se o poloautomatický počítačem řízený přístroj, který je zároveň s měřením schopen vyhodnocovat statistické hodnoty naměřených údajů a který také obsahuje autodiagnostický program zabraňující chybným operacím přístroje.

Celá měřicí procedura, včetně měření tepelné vodivosti λ , tepelného odporu R , tepelného toku q_{max} , tloušťky vzorku a statické zpracování výsledků trvá 3-5 min.

ALAMBETA

Přístroj:



- 1 vyhřívaná měřicí hlavice
- 2 měřicí podložka
- 3 ovládací panel s displejem
- 4 vyhodnocovací část; umožňuje pohyb měřicí hlavy a zajišťuje její definovaný přitlak

Přístroj Alambeta je určen k měření termofyzikálních parametrů textilií, případně jiných netextilních materiálů. Naměřené hodnoty jsou vhodné k posuzování tepelně vodivostních vlastností.

Podstata zkoušky:

Podstatou funkce přístroje je matematické zpracování časového průběhu tepelných toků od neustáleného až do ustáleného stavu, které procházejí v důsledku rozdílných teplot spodního a horního povrchu zkoušenou textilií.

Přítlak měřicí hlavy: 400 Pa

Měřené veličiny:

značka na displeji	veličina	vztah	jednotka	násobitel hodnoty z displeje
λ	měrná tepelná vodivost (koeficient tepelné vodivosti)	$\lambda = \frac{q}{grad\ t}$	$W \cdot m^{-1} \cdot K^{-1}$	10^{-3}
a	měrná teplotní vodivost (koeficient teplotní vodivosti)	$a = \frac{\lambda}{\rho \cdot c}$	$m^2 \cdot s^{-1}$	10^{-6}
b	koeficient tepelné aktivity (tepelná jímavost)	$b = \sqrt{\lambda \rho c} = \frac{\lambda}{\sqrt{a}}$	$W \cdot m^{-2} \cdot s^{1/2} \cdot K^{-1}$ $J \cdot m^{-2} \cdot s^{-1/2} \cdot K^{-1}$	1
r	plošný odpor vedení tepla (tepelná izolace)	$r = \frac{h}{\lambda}$	$W^{-1} \cdot K \cdot m^2$	10^{-3}
h	tloušťka	h	mm	1

t – teplota, q – hustota tepel. toku, ρ – hustota, c – měrná tepelná kapacita

Zkušební vzorky:

vzorek o min. rozměru **150 x 150 mm**

Postup zkoušky:

1. Zapnutí přístroje Alambeta (zobrazí se hlášení „PrL“), hlavice přístroje se nahřívá na požadovanou teplotu (5-15 min.).
2. Po ohřevu se krátkodobě hlavice spustí na základnu. Konec přípravy je signalizován zvukovým znamením a hlášením „rdL“.
3. Vložit vzorek do měřicího prostoru tak, aby pokryl kruhovou vložku základny a stisknout tlačítko **ST**. Zobrazí se hlášení **run**, hlavice je spuštěna na vzorek.
4. Měření probíhá 10-100 s., poté se hlavice zvedne a zobrazí se označení a hodnota předvolené veličiny. Další veličiny se zobrazí po opakovaném stisknutí tlačítka **RL**.
5. Vložení do statistického zpracování: stisknutí a uvolnění tlačítka **EN** při měření každého vzorku z celkového souboru 5-ti měření.
6. Vzorek vyjmout a opakovat postup měření dalšího vzorku, popř. vrstvy podle bodu 3. až 5.
7. Současné stisknutí tlačítek **EN** a **RL** (EN je stisknuto jako první) přepíná navzájem zobrazení výsledků posledního měření a statistik souboru (D.S. - display statistic). Pomocí tlačítka **RL** se zobrazí statistické hodnoty souboru 5-ti měření u všech měřených parametrů. Nejprve se zobrazí průměr \bar{x} , poté po podržení tlačítka **RL** variační koeficient v (%).
8. Zmáčknutí tlačítka **EN + ST** ruší výsledky měření (EN je stisknuto jako první)

Poznámka :

Vyhřívána je horní čelist ... vzorek testovaného materiálu umístit rubem nahoru.

Měřené parametry:

1) tloušťka materiálu (h) [mm]

2) plošný odpor vedení tepla (r) [$K \cdot m^2 / W$]. 10^{-3}

Je odpor, který klade textilie při průchodu tepla.

$$r = \Delta t / Q = h / \lambda$$

Δt rozdíl teplot

Qteplo

htloušťka materiálu

λkoeficient tepelné vodivosti

3) tepelná vodivost (λ)

Tepelná vodivost charakterizuje schopnost materiálů vést teplo.

$$\lambda = -q / \text{grad}(T)$$

q hustota tepelného toku [W/m^2]

gradgradient teploty [K/m]

4) tepelná jímavost (b)

Tepelnou jímavost lze definovat jako okamžitý teplotní puls způsobený odvodem tepla z pokožky do textilie. Závisí na chemickém složení materiálu, jeho struktuře a povrchovém reliéfu. Obecně lze říci, že materiál s malou teplotní jímavostí se jeví jako více hřejivý a materiál s velkou teplotní jímavostí se jeví naopak jako chladivý.

$$b = \sqrt{\lambda \cdot q \cdot c}$$

Další změřitelné parametry:

5) teplotní vodivost (a)

Definuje, jak rychle se teplo materiálem šíří. Čím je teplotní vodivost vyšší, tím je rychlost změny teploty materiálu větší.

$$a = \lambda / (p \cdot c)$$

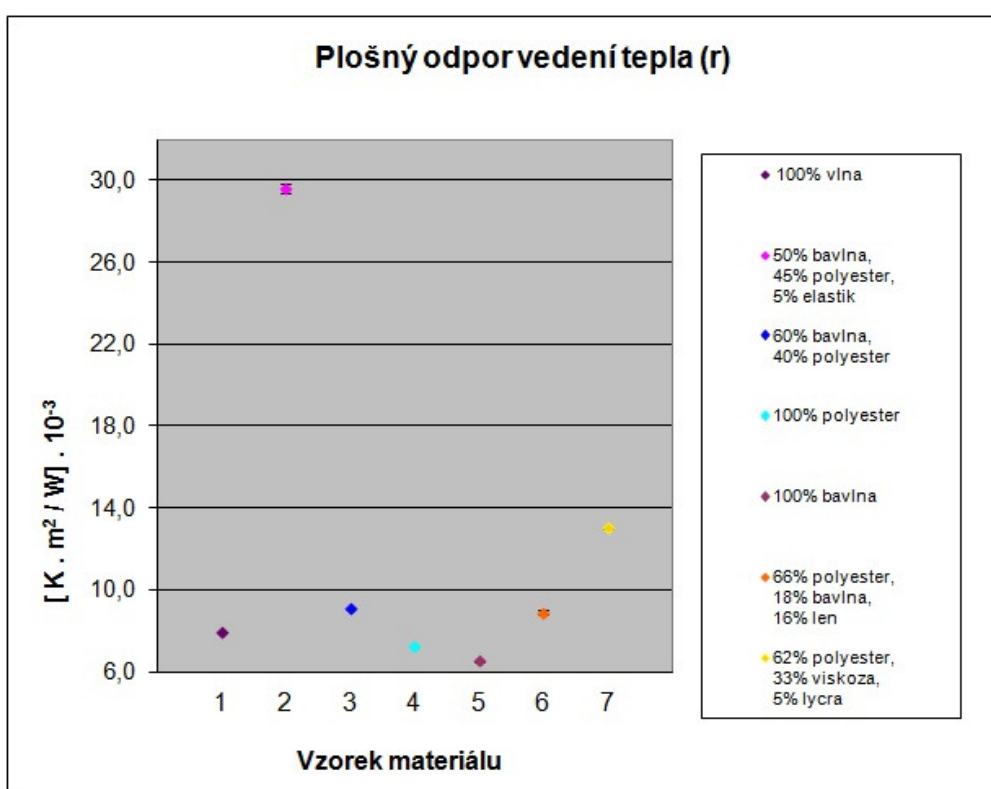
6) tepelný tok (q)

Vyjadřuje množství tepla šířící se z povrchu těla (u přístroje hlavice) do textilie.

6.2.1 Naměřené hodnoty

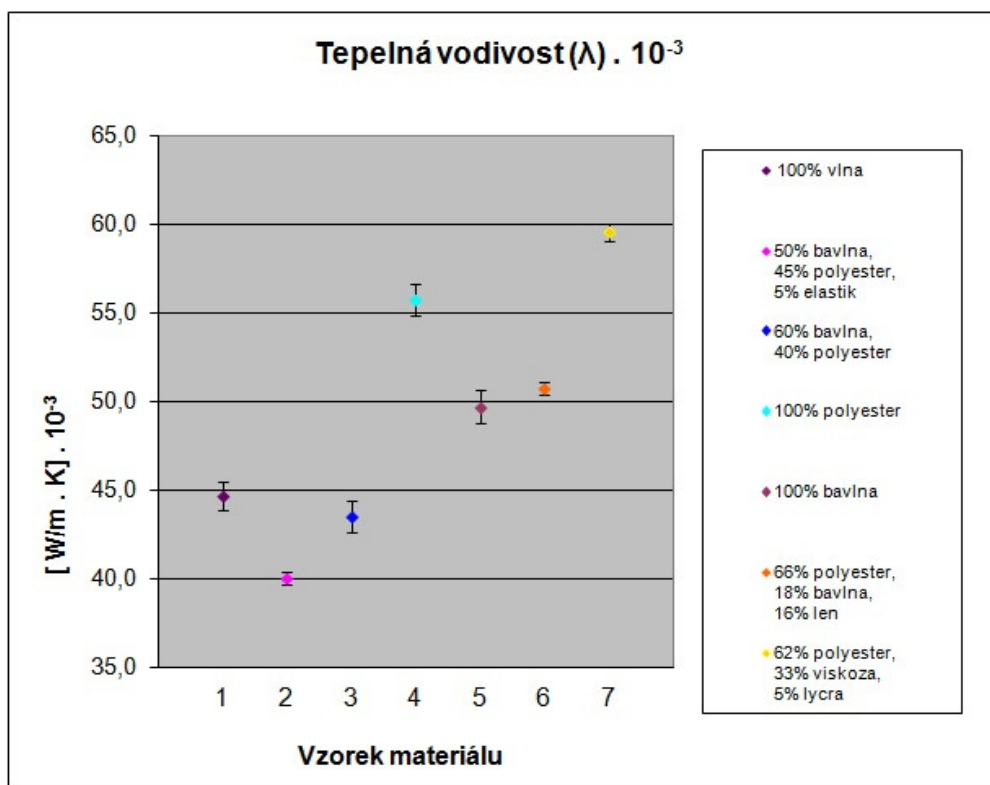
Vzorky materiálů byly měřeny na přístroji ALAMBERA. Každý materiál byl měřen na různých místech, celkem pětkrát.

Z měření bylo zjištěno, že vzorek materiálu č. 2 má nejlepší schopnost poskytnout vysokou tepelnou izolaci, jak je uvedeno v grafu a naopak nejhorší schopnost má vzorek č. 5.



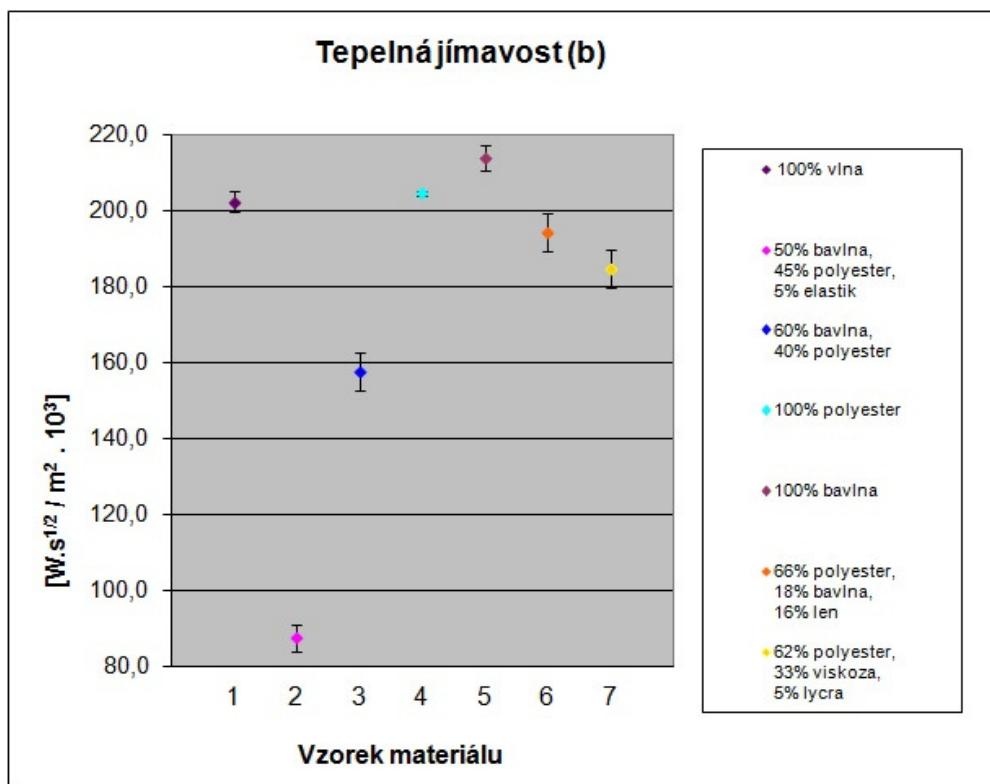
Graf 1 – Plošný odpor vedení tepla

Z grafů je zřejmé, že s rostoucím tepelným odporem klesá tepelná vodivost. Což znamená, že jsou tyto dvě veličiny nepřímo úměrné.



Graf 2 – Tepelná vodivost

Čím nižší tepelná vodivost je, tím lepší je schopnost materiálu udržet tělo v teple. Z toho vyplývá, že nejteplejší měřený vzorek materiálu je č. 2 a č. 3.



Graf 3 – Tepelná jímavost

Čím menší je tepelná jímavost, tím hřejivěji materiál působí na lidskou pokožku. Největší pocit hřejivosti má vzorek materiálu č. 2 a č. 3.

Tabulka číslo 1: Hodnoty naměřené na Alambetě – plošný odpor vedení tepla

[K.m ² /W].10 ⁻³	Vzorek 1	Vzorek 2	Vzorek 3	Vzorek 4	Vzorek 5	Vzorek 6	Vzorek 7
r1	7.90	29.10	9.60	7.10	6.60	8.50	13.10
r2	7.90	28.30	8.80	7.10	6.70	8.70	13.10
r3	8.10	30.50	8.90	7.30	6.20	8.70	12.80
r4	7.90	30.40	8.80	7.30	6.50	9.80	13.20
r5	7.90	29.60	9.20	7.20	6.60	8.80	13.00
r	7.94	29.58	9.06	7.20	6.52	8.90	13.04
s	0.09	0.92	0.34	0.10	0.19	0.51	0.15
v	1.13	3.11	3.79	1.39	2.95	5.78	1.16

Tabulka číslo 2: Hodnoty naměřené na Alambetě – tepelná vodivost

[W/m.K].10 ⁻³	Vzorek 1	Vzorek 2	Vzorek 3	Vzorek 4	Vzorek 5	Vzorek 6	Vzorek 7
λ1	46.30	39.30	42.20	52.90	50.60	51.40	60.50
λ2	46.30	40.80	42.60	57.00	48.30	50.90	59.50
λ3	43.30	40.40	46.70	56.40	49.90	51.20	59.90
λ4	44.80	40.30	42.60	57.30	47.40	49.90	57.90
λ5	42.70	39.10	43.30	55.10	52.10	50.20	59.90
λ	44.68	39.98	43.48	55.74	49.66	50.72	59.54
s	1.66	0.74	1.84	1.80	1.86	0.65	0.98
v	3.73	1.85	4.24	3.23	3.75	1.27	1.65

Tabulka číslo 3: Hodnoty naměřené na Alambetě – tepelná jímavost

[W.s ^{1/2} /m ⁻²]	Vzorek 1	Vzorek 2	Vzorek 3	Vzorek 4	Vzorek 5	Vzorek 6	Vzorek 7
b1	196.00	88.70	161.00	206.00	221.00	202.00	191.00
b2	210.00	84.20	171.00	205.00	206.00	194.00	186.00
b3	203.00	76.30	150.00	203.00	219.00	200.00	195.00
b4	202.00	93.70	159.00	203.00	208.00	177.00	169.00
b5	200.00	93.70	146.00	205.00	214.00	197.00	182.00
b	202.20	87.32	157.40	204.40	213.60	194.00	184.60
s	5.12	7.32	9.81	1.34	6.58	9.97	10.01
v	2.53	8.39	6.23	0.66	3.08	5.14	5.43

Tabulka číslo 4: Hodnoty naměřené na Alambetě – tloušťka materiálu

[mm]	Vzorek 1	Vzorek 2	Vzorek 3	Vzorek 4	Vzorek 5	Vzorek 6	Vzorek 7
h1	0.36	1.14	0.40	0.38	0.34	0.44	0.79
h2	0.36	1.16	0.38	0.40	0.32	0.44	0.78
h3	0.35	1.23	0.42	0.41	0.31	0.44	0.77
h4	0.35	1.22	0.38	0.42	0.31	0.49	0.77
h5	0.34	1.16	0.40	0.40	0.34	0.44	0.78
h	0.35	1.18	0.40	0.40	0.32	0.45	0.78
s	0.01	0.04	0.02	0.01	0.02	0.02	0.01
v	2.38	3.41	4.23	3.69	4.68	4.97	1.08

Tabulka číslo 5: Hodnoty naměřené na Alambetě – tepelný tok

[W/m ²]	Vzorek 1	Vzorek 2	Vzorek 3	Vzorek 4	Vzorek 5	Vzorek 6	Vzorek 7
q1	0.54	0.23	0.46	0.58	0.59	0.55	0.44
q2	0.55	0.24	0.49	0.58	0.57	0.54	0.43
q3	0.53	0.21	0.48	0.57	0.59	0.54	0.46
q4	0.55	0.26	0.47	0.57	0.49	0.49	0.43
q5	0.56	0.28	0.46	0.57	0.57	0.54	0.43
q	0.55	0.24	0.47	0.57	0.56	0.53	0.44
s	0.01	0.03	0.01	0.01	0.04	0.02	0.01
v	2.09	11.07	2.76	0.95	7.38	4.49	2.98

6.3 Měřicí přístroj PERMETEST

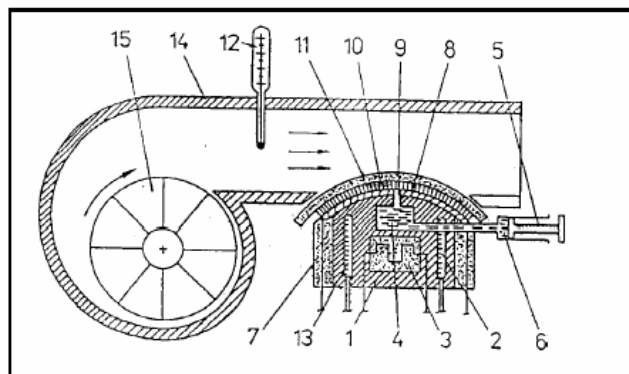
Tento přístroj je svou podstatou popsán jako tzv. SKIN MODEL malých rozměrů založený na přímém měření tepelného toku q procházejícího povrchem tepelného modelu lidské pokožky. Povrch modelu je porézní a je zvlhčován, čímž stimuluje funkci ochlazování pocením. Na tento povrch je přiložen přes separační folii měřený vzorek. Vnější strana je ofukována.

Permetest měří dvě základní veličiny, kterými jsou: relativní paro-propustnost, výparný odpor a tepelný odpor. Tepelný odpor je lepší měřit na jiném přístroji, Permetest ji určí pouze přibližně.

PROPUSTNOST VODNÍCH PAR

PERMETEST

Přístroj:



Legenda:

15 ventilátor	8 čidlo slabého tepelného toku
14 vzduchový kanálek	7 izolovaný válec
12 teploměr	6 injekční stříkačka
11 měřená textilie	4 vodní komora
10 vrstva ...	

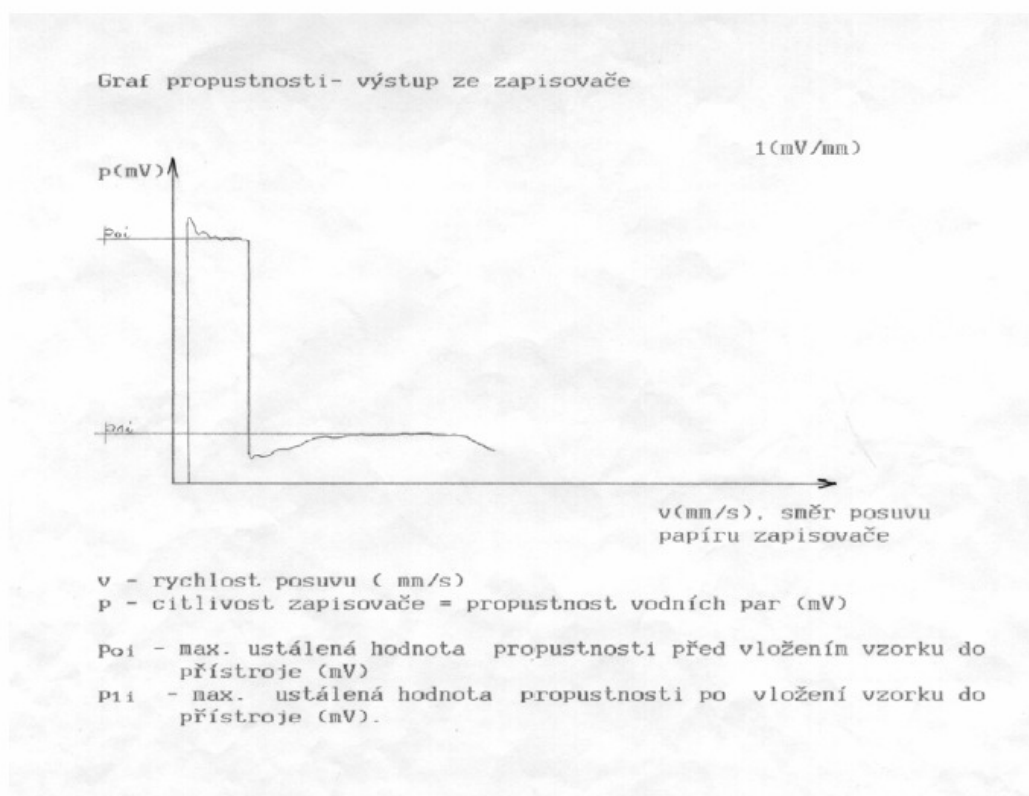
Postup práce:

- Po zapnutí přístroje PERMETEST sladit teplotu měřicí hlavy s teplotou vnějšího okolí ($22 \pm 2 \text{ }^{\circ}\text{C}$).
- Přepínačem polohu I, vynulovat zapisovač, zvolit rozsah citlivosti 2 - 5 mV, zvolit rychlost posuvu papíru ($0,25 - 0,5 \text{ mm.s}^{-1}$).
- Příprava vzorků zvlášť z každého materiálu.
- Zvlhčí měřicí hlavu jednou kapkou ($0,05 - 0,2 \text{ ml}$) destilované vody se smáčivým prostředkem a rozetřít po ploše (stříknout stříkačkou kapku vody na podložku a rozetřít).
- Nechat ustálit ... 3-4 dílky na grafu.

6. Po ustálení stavu na zapisovači (30 sec.) odečíst maximální hodnotu na měřítku zapisovače p_0 [mV]
7. Vložit vzorek materiálu do přístroje a po ustálení (3-5min.) odečíst maximální hodnotu na měřítku zapisovače p_1 [mV].
8. Vyndat vzorek a opět vstříknout kapku vody.
9. Postup opakovat pro všechny vzorky a zvolenou soustavu.
10. Vypočítat hodnoty relativní propustnosti vodních par materiálem.

Počet měření: min. 10

Vyhodnocení:



Měřené parametry:

1) Relativní propustnost vodních par

Přístroj měří relativní propustnost textilií pro vodní páry p [%], což je nenormalizovaný, ale velmi praktický parametr, kde 100% propustnost představuje tok q_o vyvozený odparem z volné hladiny o stejném průměru jaký má měřený vzorek. Zakrytí této hladiny měřeným vzorkem se pak tepelný tok sníží na hodnotu q_v . Platí:

$$p = 100 \cdot (q_v / q_o) \text{ [%]}$$

q_vtepelný tok, procházející z hlavic zakrytou měřeným vzorkem [W/m^2]

q_otepelný tok, procházející nezakrytou měřicí hlavicí [W/m^2]

2) Výparný odpor

Výparný odpor klade látka při prostupu vodní páry, čím menší je, tím je lepší propustnost vodních par. Udává se veličinou **Ret** a v jednotkách $m^2 \cdot Pa/W$.

$$Ret = (P_m - P_a) \cdot (q_v^{-1} - q_o^{-1}) \text{ [} m^2 \cdot Pa/W \text{]}$$

P_aparciální tlak vodní páry ve vzduchu [Pa]

P_mparciální tlak na povrchu měřicí hlavice [Pa]

q_vtepelný tok, procházející hlavicí zakrytou měřeným vzorkem [W/m^2]

q_otepelný tok, procházející nezakrytou měřicí hlavicí [W/m^2]

3) Propustnost vodních par

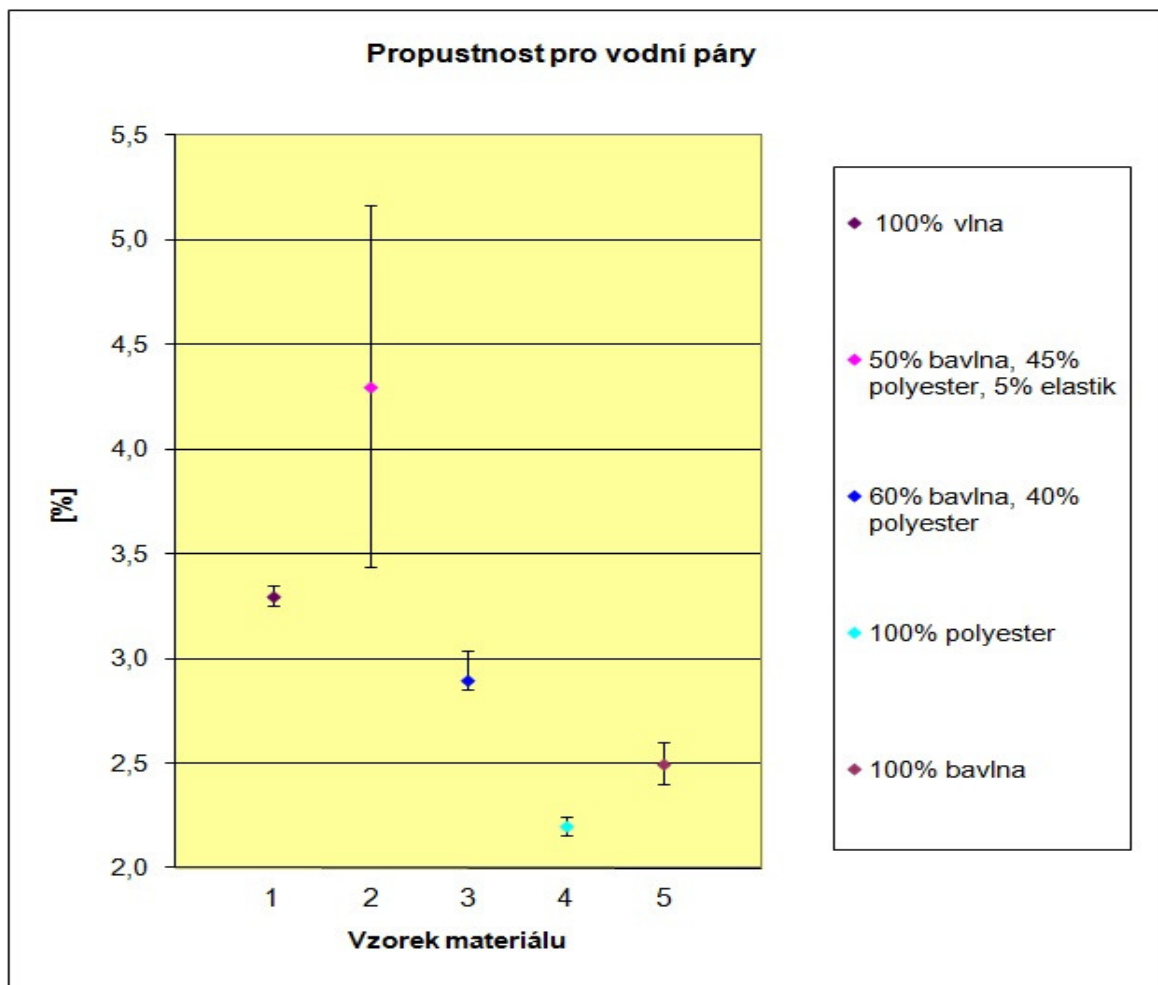
Její veličinou je p , jednotkou je [$g/m^2 \cdot 24 \text{ hod}$]. V tomto případě jde o starší veličinu, ale stále je uváděna a je známější než výparný odpor nebo relativní paro-propustnost.

6.3.1 Naměřené hodnoty

Vzorky materiálů byly měřeny na přístroji PERMETEST. Každý materiál byl měřen na různých místech, celkem třikrát.

Na grafu vidíme, že vzorek materiálu č. 2 a vzorek č. 1 mají největší schopnost odvádět vodní páry od těla směrem do venkovního prostředí.

Nejhorší schopnost odvádět vodní páry od těla směrem do venkovního prostředí má vzorek č. 4.



Graf 4 – Propustnost pro vodní páry

Tabulka číslo 6: Hodnoty naměřené na P-testu (permetest) – propustnost pro vodní páry

	q1	q0	%	q2	q0	%	q3	q0	%	qvz	q0	p (%)	s	v
B1	3.30	67.90	4.86	3.30	67.50	4.89	3.20	68.00	4.71	3.27	67.80	4.82	0.10	3.01
B2	5.20	57.00	9.12	4.10	63.00	6.51	3.80	64.90	5.86	4.37	61.63	7.08	1.73	39.60
B3	3.00	69.70	4.30	2.90	70.20	4.13	2.70	71.70	3.77	2.87	70.53	4.06	0.27	9.59
B4	2.20	76.20	2.89	2.10	76.90	2.73	2.20	76.00	2.89	2.17	76.37	2.84	0.09	4.27
B5	2.40	74.60	3.22	2.40	74.40	3.23	2.60	73.00	3.56	2.47	74.00	3.33	0.20	7.96

III. Praktická část

7. Vlastní marketingový výzkum

Předmětem praktické části bylo zjistit, jaký mají názor na oblékání bankovních úředníků klienti bank, a také, jak hodnotí bankovní úředníci požadavky na tzv dress code.

Cílem Marketingového výzkumu bylo zjistit, jaký formální oděv si bankovní úředníci nejčastěji oblékají, jaké jsou nejpreferovanější materiály, ze kterých je jejich oděv vyroben a jestli by uvítali zavedení uniforem.

První skupinou dotazovaných byli zaměstnanci bank, kteří každý den řeší, jak se mají obléknout, aby se cítili co nejpohodlněji a přitom splňovali dress code jejich zaměstnavatele.

Druhou skupinou dotazovaných byli klienti bank, za účelem zjištění, zdali se jim líbí, jak jsou bankovní úředníci oblečení, nebo by bylo estetičtější, kdyby měli uniformy.

7.1 Průběh

Marketingový výzkum byl proveden deskriptivní kvantitativní primární metodou, příležitostně dotazováním. Dále prostřednictvím dotazníků, a to písemně nebo elektronicky. Dotazování probíhalo od 26. března do 9. dubna roku 2012.

Typy otázek, které jsem použila v dotazníku:

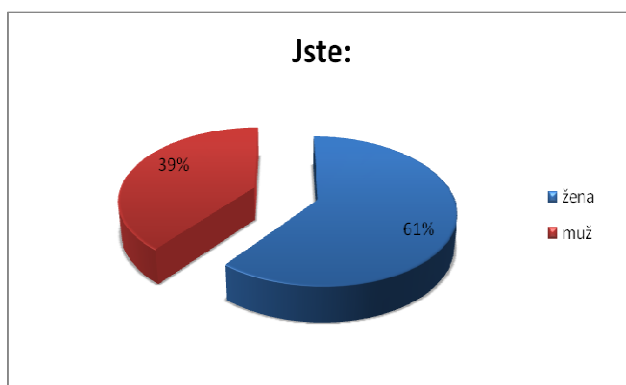
- uzavřené
- vícenásobného výběru – výčtové, výběrové

Cílovou skupinou pro marketingový výzkum, jsem zvolila respondenty, kteří jsou zaměstnanci bankovních institucí. Dotazníky byly rozesílány přes internet po celé České republice.

7.2 Vyhodnocení

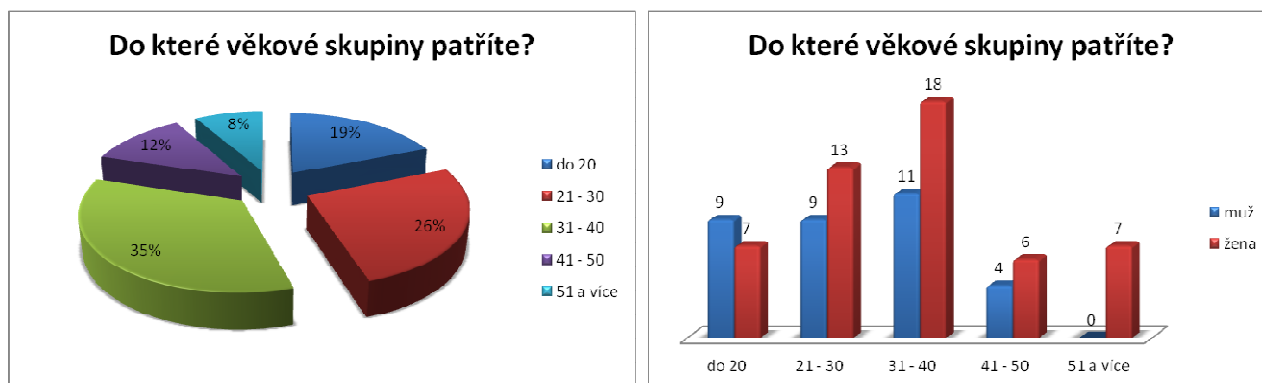
7.2.1 1. Dotazník - Odívání bankovních úředníků z pohledu klienta

Na dotazník mi odpovědělo celkem 84 respondentů obsáhlé věkové kategorie. Nejvíce odpovědí na dotazníky mi bylo doručeno e-mailem. Tuto elektronickou možnost využila převážně mladší generace. Starší generaci jsem oslovovala osobně, přímo uvnitř banky.



Graf 1 – Jste muž nebo žena?

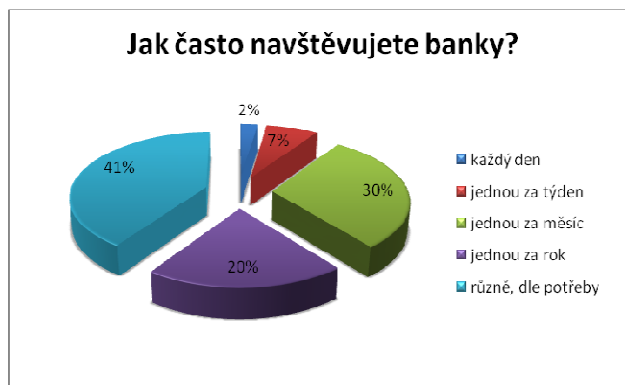
Z otázky, zda je respondent žena či muž, vyplynulo, že se dotazníku zúčastnilo 61% žen a mužů 39%.



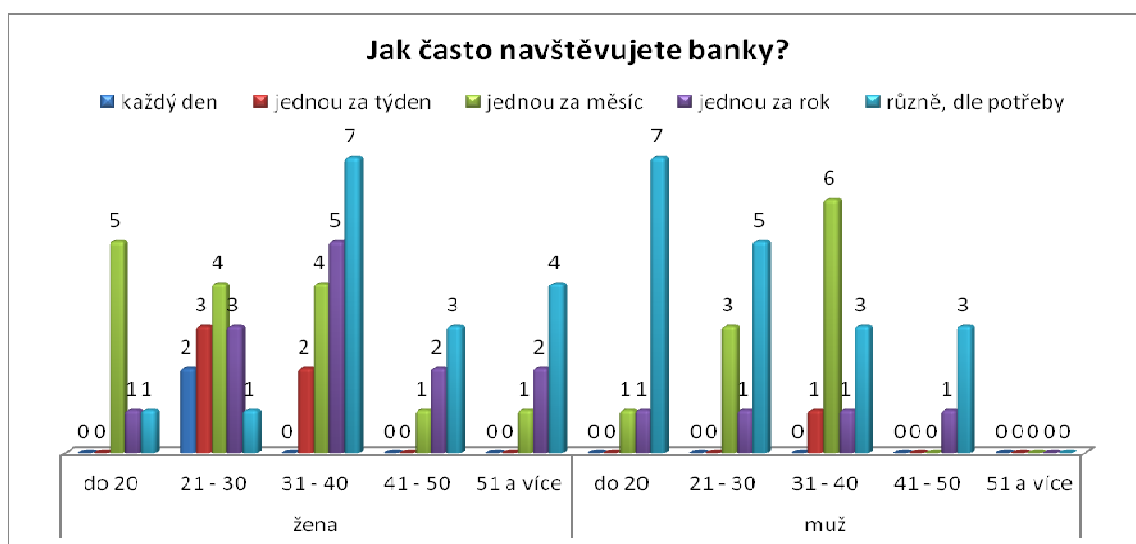
Graf 2 - Do které věkové skupiny patříte?

Graf 2a - Do které věkové skupiny patříte?

Ve dvou výše uvedených grafech jsou respondenti rozdělení dle věkové skupiny. První graf znázorňuje věk klientů, bez ohledu na jejich pohlaví, v druhém grafu jsou již respondenti rozdělení i na ženy a muže. Nejvíce klientů, kteří se vyplnění dotazníku zúčastnilo, bylo ve věku 31 – 40 let, převážnou většinu tvoří ženské pohlaví. Nejméně zastoupena potom byla skupina mužů, ve věku 51 let a více.

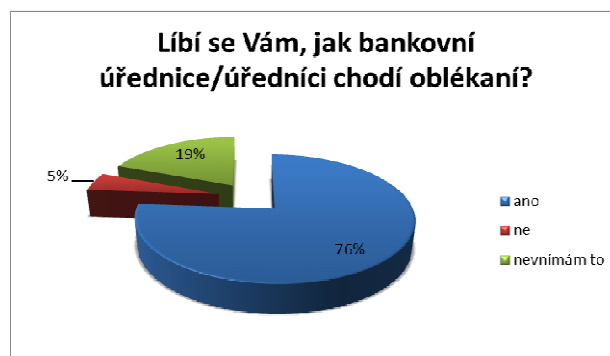


Graf 3 – Jak často navštěvujete banky?

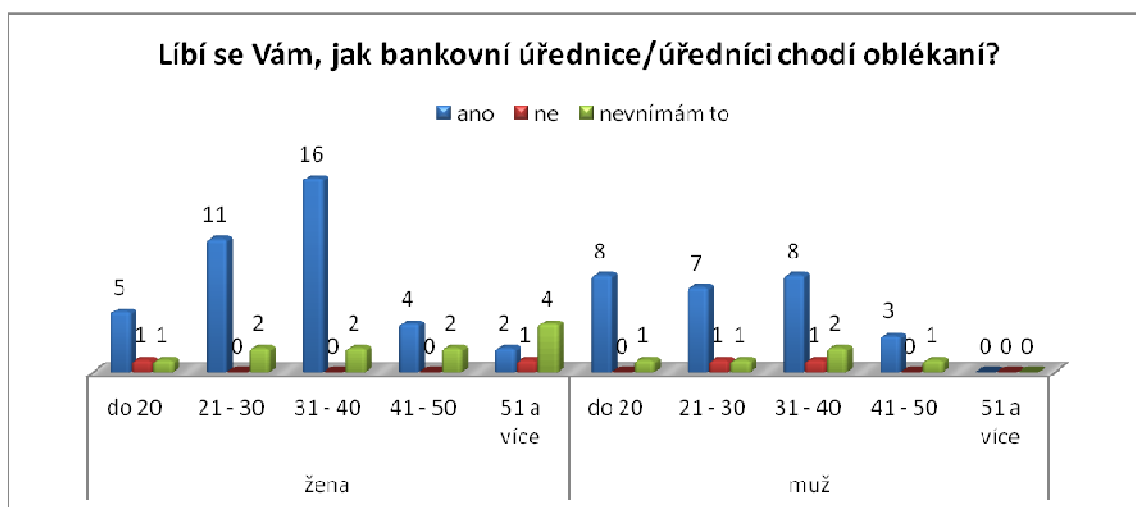


Graf 3a – Jak často navštěvujete banky?

Necelá polovina dotázaných navštěvuje banky dle potřeby. Jednou ročně tyto instituce navštěvuje 20% respondentů. Důvodem je to, že jich většina v dnešní době aktivně využívá internetové bankovníctví a do banky jdou pouze v případě, když potřebují s něčím závažnějším poradit. Jednou za měsíc banku navštíví 30% dotázaných, jednou za týden 7% a denně pak tyto instituce navštěvují pouze 2% respondentů. Ve druhém grafu jsou rozdělení klienti ještě dle jejich pohlaví klientů a věkové skupiny, toto rozdělení je podrobnější.

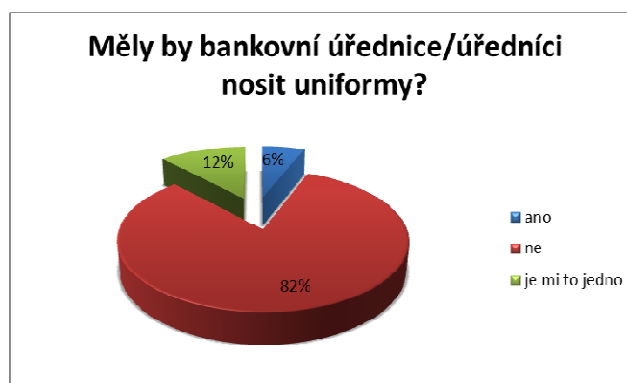


Graf 4 – Líbí se Vám, jak bankovní úřednice/úředníci chodí oblékaní?

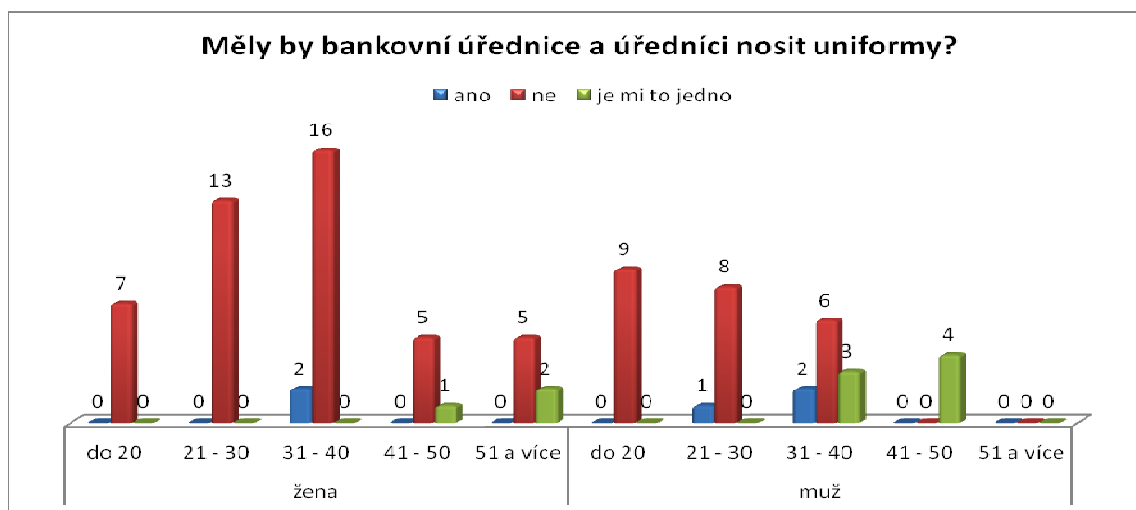


Graf 4a - Líbí se Vám, jak bankovní úřednice/úředníci chodí oblékaní?

Z grafů uvedených výše vyplývá, že se převážné většině klientů odívání zaměstnanců bank líbí, celých 76%. Někteří uvedli, že nevnímají, jak jsou úředníci oblečeni (19%). Malé části respondentů (5%) se dokonce oblékání zaměstnanců bank nelíbí. Druhý graf je podrobnější. Je rozšířen ještě o jednotlivé věkové kategorie a pohlaví respondentů.

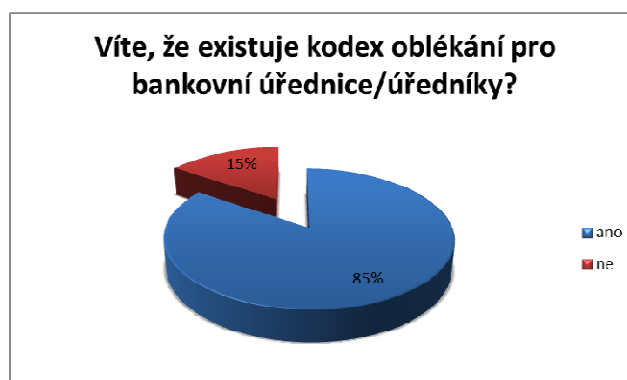


Graf 5 – Měly by bankovní úřednice/úředníci nosit uniformy?

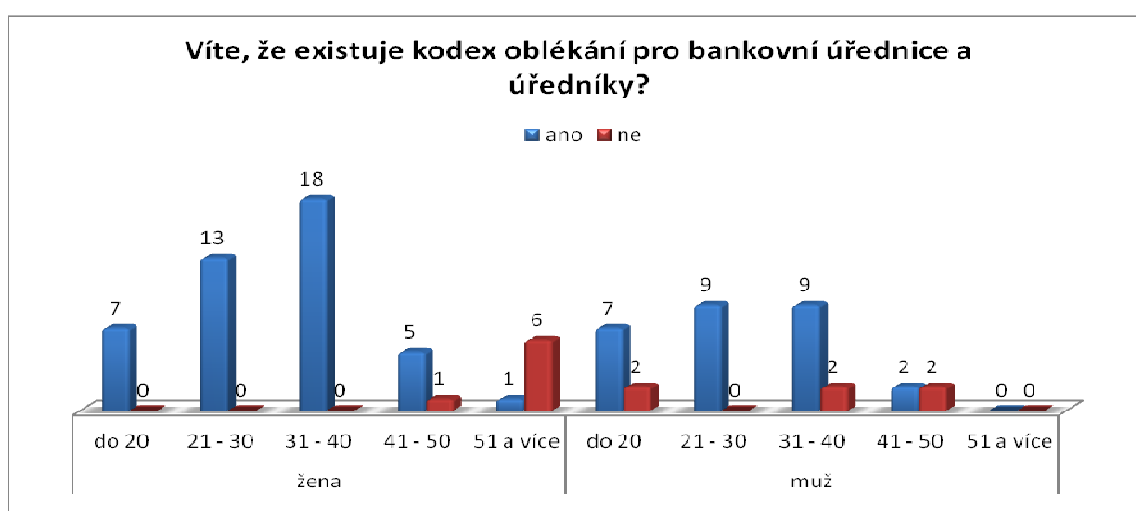


Graf 5a – Měly by bankovní úřednice/úředníci nosit uniformy?

Z tabulky jasně vyplývá, že by klientům na bankovních úřednicích a úřednících vadily uniformy. Klienti si myslí, že by uniformy působily fádne až nudně, 12% respondentům by to bylo jedno a jen 6% by se tato varianta líbila.

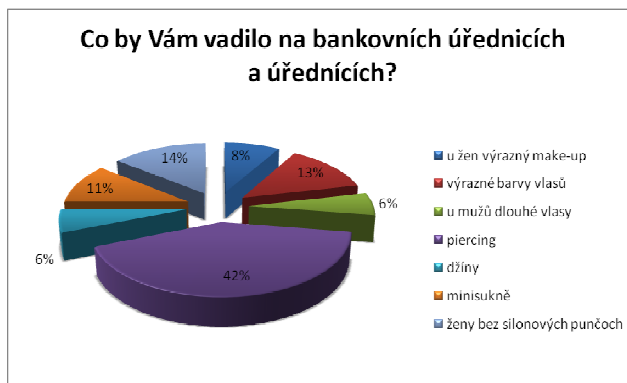


Graf 6 – Víte, že existuje kodex oblékání pro bankovní úřednice/úředníky

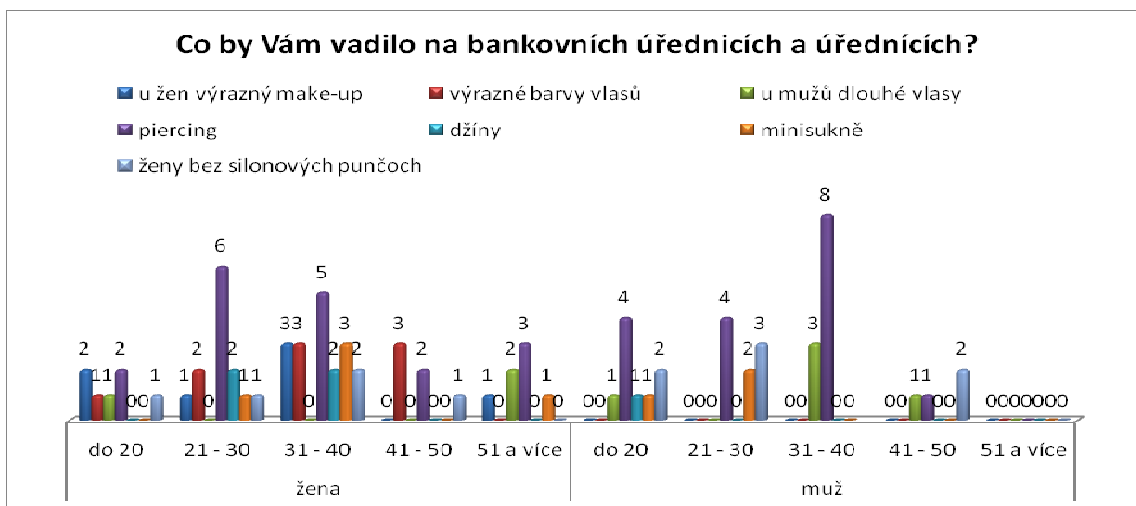


Graf 6a – Víte, že existuje kodex oblékání pro bankovní úřednice a úředníky?

Jestli existuje v bankách kodex odívání, tak zvaný dress code vědělo 85% dotazovaných, 15% respondentů nevědělo, co kodex oblékání je. Další vyhodnocení je dle pohlaví a věku klientů.



Graf 7 – Co by Vám vadilo na bankovních úřednicích a úřednících?

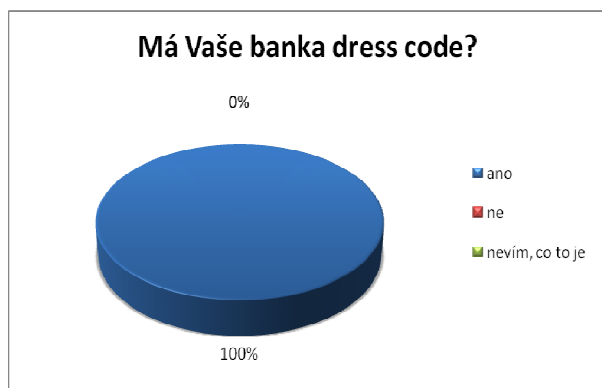


Graf 7a – Co by Vám vadilo na bankovních úřednicích a úřednících?

Jak vyplývá z grafu, klientům, kteří navštěvují banku, vadil nejvíce piercing na a to v míře 42% dotazovaných. Hned na druhém místě by vadilo klientům, kdyby ženy nenosily silonové punčochy, hned v závěsu se umístila výrazná barva vlasů, se 13%. O zbylá místa se dělí nošení minisukní a džínů, u mužů by to byly dlouhé vlasy a u žen výrazný make-up.

7.2.2 2. Dotazník - Odívání bankovních úředníků z pohledu zaměstnance

Dotazník byl připraven pro zaměstnance bank, za účelem zjistit, jaký mají názor na odívání dle dress code a jaká je jejich praxe v užívání. Z každé banky, kterou jsem oslovila, mi odpovědělo několik zaměstnanců, celkem jich bylo 76.



Graf 8 – Má Vaše banka dress code?



Graf 9 – Oblékáte se podle dress code?

Z výše uvedeného grafu vyplývá, že je ve všech mnou oslovených bankách zavedeno používání dress code. Banky na toto pravidlo zřejmě kladou vysoký důraz.

Při položení otázky, jestli se zaměstnanci oblékají dle dress code, odpovědělo 90% dotazovaných, že ano, protože by si nemohli dovolit přijít do práce nevhodně oblečení. Poté odpovědělo 8% procent respondentů, že dress code dodržují jen někdy. Toto pravidlo nerespektují 2% dotázaných. Zaměstnanci bank všeobecně nemají problém s oblékáním dle dress code, naopak s ním souhlasí, což jsem zjistila v následující otázce.



Graf 10 – Líbí se Vám pravidla oblékání dle dress code?

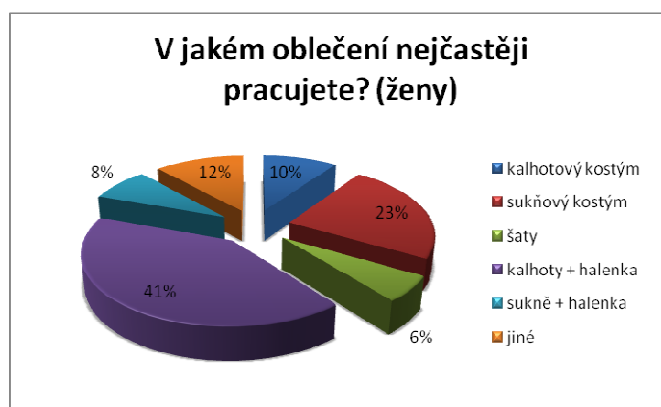
Zaměstnancům se dress code v 60% líbí a chápou, že by pracovník banky měl banku reprezentovat a být podle toho oblečen. 36% dotazovaných by nějaká pravidla upravila, ale také souhlasí s kodexem odívání. Pouze 4% se dress code vůbec nelíbí.



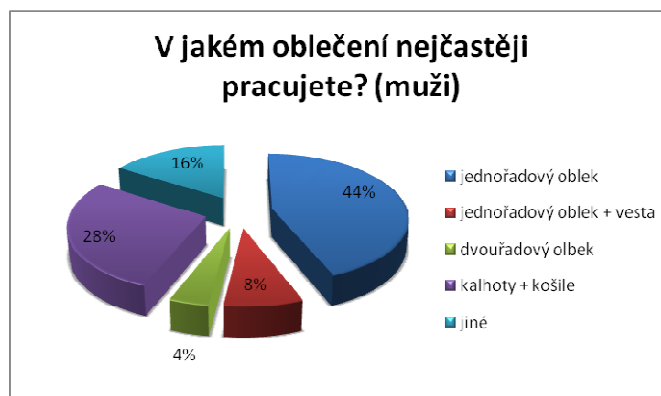
Graf 11 – Chtěl/a byste v bance zavést nošení uniforem?

Proti zavedení uniforem v zaměstnání bylo 92% respondentů. Myslí si, že by vypadali moc jednotvárně. 5% dotazovaných je to jedno a naopak 3% by to uvítala. Nemuseli by každý den vymýšlet, co si obléci.

Otázku v jakém oblečení nejčastěji pracujete, jsem rozdělila, pro muže a pro ženy.



Graf 12 – V jakém oblečení nejčastěji pracujete?



Graf 12a – V jakém oblečení nejčastěji pracujete?

U žen jsou nejvíce oblíbeným oblečením kalhoty s volitelnou halenkou, tedy 41% dotazovaných má tuto kombinaci nejraději. Další častou odpovědí byl sukňový kostým s 23%. Odpověď jiné, v níž jsou obsaženy kombinace oblečení, které v dotazníku nebyly přímo uvedeny. Například elegantní trička, tuniky apod. zvolilo 12% respondentek. Méně oblíbeným oblečením byl vyhodnocen kalhotový kostým, přesně 10%, sukně a halenka, které měly 8% a nejméně lákavé jsou pro dámy šaty, pouze 6%.

Nejvíce mužů volí do zaměstnání, jednořadový oblek, 44%. Košili a kalhoty nosí 28%, kde respondenti uvedli, že pouze s kravatou. Kombinaci s jinými oděvy, jako jsou svetry nebo pletené vesty si oblíbilo 16%. 8% dotazovaných k jednořadovému obleku nosí ještě vestu a 4% respondentů si obléká dvouřadový oblek.



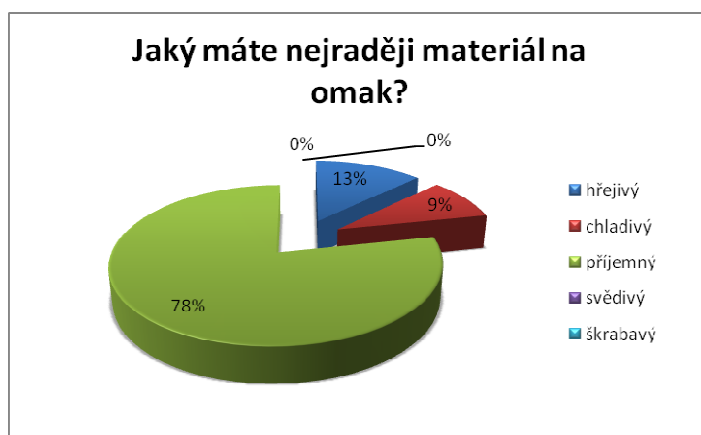
Graf 13 – Co je pro Vás rozhodující při koupi oblečení?

Z výše uvedeného grafu je patrné, že nejdůležitějším aspektem při nákupu oblečení je pro zaměstnance cena, a to v celých 53%. Na druhém místě je s počtem 29% vzhled a 15% dotazovaných dává přednost kvalitě. Značka je důležitá pouze pro 3% respondentů.



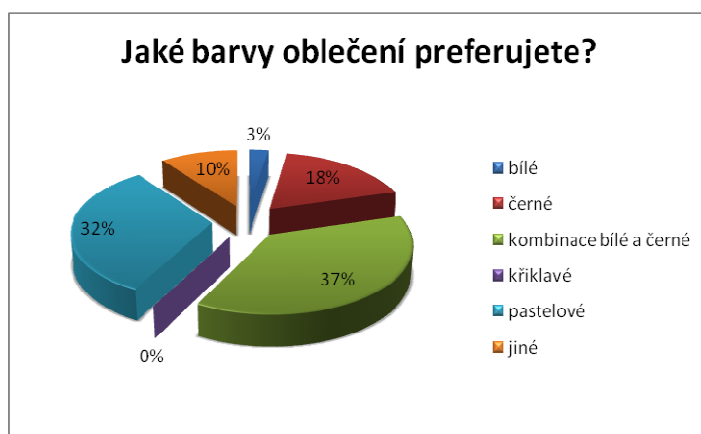
Graf 14 – Z jakého materiálu nosíte nejraději oblečení?

33% respondentů preferuje oblečení vyrobené kombinací syntetických materiálů. Druhým oblíbeným materiálem je polyester, pro který bylo 15 % dotazovaných. Další volbou byla kombinace syntetických a přírodních materiálů, tuto možnost označilo 10% dotazovaných. Žádný respondent neoznačil jako nejoblíbenější materiál len. Důvodem je největší mačkavost z uvedených materiálů.



Graf 15 – Jaký máte nejraději materiál na omak?

U této otázky upřednostňuje více jak polovina dotazovaných příjemný omak materiálu. Dalším vyhovuje spíše hřejivý, to bylo 13% dotazovaných a 9% zvolilo omak chladivý. Svědivý a škrabavý omak neuvedlo ani jedno procento respondentů.



Graf 16 – Jaké barvy oblečení preferujete?

Nejpreferovanější barvou oblečení do zaměstnání je pro 49% dotazovaných kombinace černé a bílé. 32% zaměstnanců volí raději pastelové barvy, převážně ženy. Další častou odpovědí byly jiné barvy, a to 10%. S 6% to pak byla černá, což mě překvapilo. Zbývá 3% respondentů zvolilo bílou barvu. Křiklavé barvy nepreferuje nikdo z dotazovaných.

8. Navržení ideálního pracovního oděvu pro bankovní úředníky

Vzhledem k tomu, že má každá banka vytvořený dress code, který se v bankovní sféře stále dodržuje, vychází navržení ideálního pracovního oděvu pro bankovní úředníky právě z tohoto kodexu odívání. Zároveň jsem vycházela i z výsledků dvou dotazníků a z naměřených hodnot jednotlivých vlastností mnou vybraných vzorků textilií.

Bankovní úředníci se denně stýkají s klienty, proto je důležité, aby první dojem při setkání s nimi byl příjemný. K tomu nám slouží kodex odívání, ze kterého bylo vycházeno. Zaměřila jsem se na komfortní vlastnosti materiálů, ze kterých by měl být pracovní oděv vytvořen, aby se zaměstnanci cítili v zaměstnání pohodlně, sebevědomě, spokojeně a na klienta působili seriózně a profesionálně.

Pro bankovní úředníky a všeobecně pro sedavá zaměstnání je nejvhodnější použití kombinace syntetických a přírodních materiálů před přírodními nebo jen syntetickými. Přírodní materiály působí sice komfortněji, ale nadměrně se mačkají, což následně může působit velmi neesteticky. Jelikož je v bankách rozšířeno používání klimatizací, nemusí být v tomto směru kladen takový důraz na komfort materiálu. Pokud použijeme směs z přírodních a syntetických materiálů na výrobu oděvu, jeho syntetická část nám zaručí, velmi nízkou mačkavost, proto je jistě zajímavější ho využít. Jak jsem se již zmínila, existuje i nemačková úprava textilií, využívá se především u pánských košil a dámských halenek. Tato úprava je velmi praktická a usnadňuje práci s oděvy vyrobených touto technologií.

Oděv by měl být vyroben výrobcem, který používá pouze kvalitní materiály a dobře padnoucí střihy.

K měření jsem zvolila 7 typů tkanin, které se používají na výrobu oděvů pro zaměstnance bankovních institucí. Měřila jsem jejich vlastnosti jako je prodyšnost, tepelná izolace, tepelná vodivost a tepelná jímavost. Naměřené hodnoty jsem následně zprůměrovala, a tak vyhodnotila, který vzorek je pro výrobu oděvů nejvhodnější. Je jím vzorek číslo 2, který je směsí syntetických a přírodních materiálů. Zároveň jsem zjistila, že vzorek č. 5, který je pouze na syntetické bázi, je jako materiál nejméně vhodný a praktický. Tyto výsledky jsem porovnála s oblíbeností materiálů dle dotazovaných respondentů. Zaměstnanci preferují kombinace syntetických a přírodních materiálů. Na tuto otázku bylo odpovězeno nejčastěji. Za nejméně oblíbený materiál považují respondenti z okruhu zaměstnanců bank, polyester.

Na základě tohoto srovnání lze říci, že výsledná data z měření a data získaná z dotazníků jsou shodná. Dotazovaní nejvíce preferují směsové materiály, a to převážně ze

směsí syntetických a přírodních materiálů. Při měření bylo prokázáno, že právě tyto materiály mají nejlepší kombinaci vlastností prodyšnosti a propustnosti vodních par. Naopak nejhůře hodnoceným materiálem byl na základě měření materiál číslo 5, což byl polyester a toto také potvrdili i respondenti, co se jejich oblíbenosti tohoto materiálu týče. Usuzuji tedy, že si respondenti vlastnosti jednotlivých textilií uvědomují a ať už vědomě nebo nevědomě, jsou to právě oni, kdo určují vývoj textilního průmyslu.

S objevením syntetických vláken se objevilo také tvrzení, že v dalším století budou textilie pouze z nich. Avšak i přes snahu textilního průmyslu nahradit veškerá přírodní vlákna vlákny syntetickými, jsou stále přírodní velice oblíbená a jsou neodmyslitelnou součástí směsovaných tkanin. Směsové tkaniny ze syntetických a přírodních vláken dosahují nejlepších vlastností komfortu a jsou nejpreferovanějšími tkaninami u spotřebitelů.

8.1 Proč ne uniformy

Při ekonomickém zhodnocení uniforem pro zaměstnance bank jsem narazila na velmi důležité poznatky, proč uniformy ne. Zjistila jsem skutečnost, že kdyby banky začaly využívat uniformy pro zaměstnance, navýšily by se jim výdaje. Po prozkoumání internetu a obchodů v mém okolí jsem zjistila, že dámské kostýmy, ale i pánské obleky se pohybují v cenové relaci okolo 5 000,- Kč za jeden oblek nebo kostým. Každý zaměstnanec potřebuje minimálně 3 obleky na půl roku, pokud by je nosil každý den.

Další skutečností je, že by bankovní instituce musely řešit otázku, jak a kde tyto uniformy čistit. Jestli by je nechávaly prát v prádelnách, čistírnách nebo si je zaměstnanci prali sami. Jeden z důvodů, proč využít prádelny nebo čistírny je také ten, aby zaměstnanci neměli rozdílné barvy oblečení způsobené nestejným praním, používáním rozdílných pracích prostředků a teploty vody. Při použití těchto faktorů se vlastnosti materiálu mění. Pokud by došlo k obměně zaměstnanců, zaměstnavatelé by museli nechávat šít další obleky a kostýmy (uniformy).

Dle výše uvedeného je patrné, že z ekonomického hlediska je používání uniforem pro zaměstnance zcela nevyhovující. Hlavním důvodem jsou vysoké náklady na pořízení tohoto typu oděvu a poté i jeho následná údržba, čištění. Ekonomičtější je tedy dle mého úsudku pro zaměstnavatele vyplácení ošatného v jednotlivých intervalech. Hlavním důvodem je fakt, že pořízení uniforem by bylo příliš nákladné a bylo by spojeno se spoustou organizačních komplikací

9. Závěr

Bakalářská práce poskytuje ucelený pohled na odívání v bankovní sféře. Jaký typ oblečení vyžadují zaměstnavatelé po svých zaměstnancích, v jakém oděvu by měli chodit do práce.

Jsou zde prezentovány a popsány některé materiály, které se nejčastěji využívají. Jsou zde uvedeny a vysvětleny definice charakterizující komfort textilních materiálů používaných při výrobě oděvů pro bankovní úředníky.

Cílem bakalářské práce bylo zjistit, které materiály jsou vhodné na výrobu oděvů pro bankovní úředníky, a také, jestli si komfortní vlastnosti spotřebitelé uvědomují.

V teoretické části pak byla popsána historie a současnost odívání bankovních úředníků a úřednic, zároveň i materiály, ze kterých se tyto oděvy nejčastěji vyrábí. Byla vysvětlena, definice kodexu odívání, a také byl předložen stručný obsah těchto kodexů některých bank.

Praktická část se skládala ze dvou částí. V první části byly měřeny vzorky tkanin nejčastěji užívaných k výrobě oděvů pro bankovní úředníky (pro tzv. dress code). Zkoumanými veličinami byla prodyšnost, plošný odpor pro vedení tepla, tepelná vodivost a tepelná jímavost. Bylo měřeno celkem 7 typů tkanin. Výsledky měření byly vyhodnoceny pomocí bodových grafů, které obsahují průměrnou hodnotu a směrodatnou odchylku pro daný typ materiálu. Jako nejvhodnější materiál byl vyhodnocen vzorek číslo 2, což byla směs syntetických a přírodních materiálů. Jako materiál s nejhoršími vlastnostmi byl vyhodnocen vzorek číslo 5, který byl ze syntetického materiálu.

V poslední části byl proveden marketingový výzkum zprostředkovaný pomocí dotazníků. I tato část byla vyhodnocena pomocí grafů. Následně byly výsledky z obou praktických částí mezi sebou porovnány. Lze říci, že naměřená data a následná vyhodnocení jsou totožná s daty získanými z marketingového výzkumu. Lidé využívají materiály, které jim vyhovují. Mají o materiálech přehled.

Při zjišťování, zda by si zaměstnanci a klienti bank přáli zavedení uniforem do bank, z dotazníků vyplynulo, že převážná část dotazovaných by nechtěla uniformy zavádět a ekonomické zhodnocení uniforem nám ukázalo, že zavádění uniforem by bylo příliš nákladné.

Seznam použitých zdrojů

- [1] ŠPAČEK, L. Malá kniha etikety pro manažery, 2010. 208 s. ISBN 978-80-204-2252-1
- [2] HES, L., SLUKA, P. Úvod do komfortu textilií. 1. vyd. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2005. 109 s. ISBN 80-7083-926-0.
- [3] SIMOVÁ J. Marketingový výzkum. Skriptum TU Liberec, 2005
- [4] Dress Code, Generali Pojišťovna, a.s., 2012
- [5] Dress Code, Citibank Europe plc, 2012
- [6] Dress Code, Raiffeisenbank a.s., 2012
- [7] Dress Code, Komerční banka, a.s., 2012
- [8] Dress Code, The Royal Bank of Scotland plc. Registered in Scotland, 2012
- [9] <https://skripta.ft.tul.cz/databaze/data/2007-11-20/09-23-25.pdf>, 15.3.2012
- [10] http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_suits, 15.3.2012
- [11] http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_suits, 15.3.2012
- [12] http://www.freemans.com/Search/productlist.stm?Ntk=PRIMARY&Ntx=mode%2Bmatchallpartial&Nty=1&Nu=P_MasterItem&searchType=FullText&N=0&Ntt=man+suit, 10.4.2012
- [13] http://www.freemans.com/Search/productlist.stm?Ntk=PRIMARY&Ntx=mode%2Bmatchallpartial&Nty=1&Nu=P_MasterItem&searchType=FullText&N=0&Ntt=man+suit, 10.4.2012
- [13] <http://www.freemans.com/Search-for-man-shirt/ProductList.stm?searchType=FullText&Ntt=man+shirt&N=0&Nty=1&Nao=240&Nu=P%5FMasterItem&Ntx=mode%2Bmatchallpartial&Ntk=PRIMARY>, 10.4.2012
- [14] http://www.freemans.com/Search/productlist.stm?Ntk=PRIMARY&Ntx=mode%2Bmatchallpartial&Nty=1&Nu=P_MasterItem&searchType=FullText&N=0&Ntt=man+tie, 10.4.2012
- [15] <http://www.freemans.com/Search-for-man-shoes/ProductList.stm?searchType=FullText&Ntt=man+shoes&N=0&Nty=1&Nao=120&Nu=P%5FMasterItem&Ntx=mode%2Bmatchallpartial&Ntk=PRIMARY>, 10.4.2012
- [16] http://www.freemans.com/Search-for-man-shirt/productlist.stm?Ntk=PRIMARY&Ntx=mode%2Bmatchallpartial&Nty=1&Nu=P_MasterItem&searchType=FullText&N=0&Ntt=woman+suit, 10.4.2012

- [17] <http://www.freemans.com/Search-for-woman-shoes/ProductList.stm?searchType=FullText&Ntt=woman+shoes&N=0&Nty=1&Nao=120&Nu=P%5FMasterItem&Ntx=mode%2Bmatchallpartial&Ntk=PRIMARY>, 10.4.2012
- [18] <http://www.freemans.com/Sportswear/ProductList.stm?N=429+666+681+699+706&Nao=312>, 10.4.2012
- [19] <http://www.freemans.com/Search-for-man-Tshirt-corrected-to-man-shirt/ProductList.stm?searchType=FullText&Ntt=man+Tshirt&N=0&Nty=1&Nao=312&Nu=P%5FMasterItem&Ntx=mode%2Bmatchallpartial&Ntk=PRIMARY>, 10.4.2012
- [20] http://www.freemans.com/Search/productlist.stm?Ntk=PRIMARY&Ntx=mode%2Bmatchallpartial&Nty=1&Nu=P_MasterItem&searchType=FullText&N=0&Ntt=mini+skirt, 10.4.2012

Příloha č. 1

Dotazníky

Dotazníky

Prvním dotazníkem se snažím zjistit, jestli by klienti bank chtěli, aby jejich zaměstnanci měli zavedené v bankách uniformy a co by nejvíce vadilo klientům na úřednících v bankách. Druhý dotazník je směřován na zaměstnance bank kvůli zjištění, jaké jsou oblíbené materiály, jestli se jim líbí kodex odívání a jestli by chtěli oni sami, aby v bankách byly zavedeny uniformy. Dotazník se bude zabývat právě jen lidmi, kteří v tomto ohledu mají nějakou zkušenost.

Dotazník pro klienty

1. Jste:
 - ☐ žena
 - ☐ muž
2. Do které věkové skupiny patříte?
 - ☐ do 20
 - ☐ 21 - 30
 - ☐ 31 - 40
 - ☐ 41 - 50
 - ☐ 51 a více
3. Jak často navštěvujete banky?
 - ☐ každý den
 - ☐ jednou za týden
 - ☐ jednou za měsíc
 - ☐ jednou za rok
 - ☐ různě, dle potřeby
4. Líbí se Vám, jak bankovní úřednice/úředníci chodí oblékání?
 - ☐ ano
 - ☐ ne
 - ☐ nevnímám to
5. Měly by bankovní úřednice a úředníci nosit uniformy?
 - ☐ ano
 - ☐ ne
 - ☐ je mi to jedno

6. Víte, že existuje kodex oblékání pro bankovní úřednice/úředníky?

☐ ano

☐ ne

7. Co by Vám vadilo na bankovních úřednicích/úřednících?

☐ u žen výrazný make-up

☐ výrazné barvy

☐ u mužů dlouhé vlasy

☐ piercing

☐ džíny

☐ minisukně

☐ ženy bez silonových punčoch

Dotazník pro zaměstnance bank

1. Má Vaše banka dress code?

- ☐ ano
- ☐ ne
- ☐ nevím, co to je

2. Oblékáte se podle dress code?

- ☐ ano, každý den
- ☐ jen někdy
- ☐ ne

3. Líbí se Vám pravidla oblékání dle dress code?

- ☐ ano
- ☐ ne
- ☐ některé věci bych změnil/a

4. Chtěl/a byste v bance zavést nošení uniforem?

- ☐ ano
- ☐ ne
- ☐ nevím

5. V jakém oblečení nejčastěji pracujete?

ženy:

- ☐ kalhotový kostým
- ☐ sukňový kostým
- ☐ šaty
- ☐ kalhoty + halenka
- ☐ sukně + halenka
- ☐ jiné

muži:

- ☐ jednořadový oblek
- ☐ jednořadový oblek + vesta
- ☐ dvouřadový oblek
- ☐ kalhoty + košile
- ☐ jiné

6. Co je pro Vás rozhodující při koupi oblečení?

- ☐ vzhled
- ☐ kvalita
- ☐ cena
- ☐ značka

7. Z jakého materiálu nosíte nejraději oblečení?

- ☐ přírodní
- ☐ bavlna
- ☐ len
- ☐ kombinace přírodních
- ☐ syntetické
- ☐ polyester
- ☐ kombinace syntetických
- ☐ kombinace syntetických a přírodních

8. Jaký máte nejraději materiál na omak?

- ☐ hřejivý
- ☐ chladivý
- ☐ příjemný
- ☐ svědivý
- ☐ škrabavý

9. Jaké barvy oblečení preferujete?

- ☐ bílé
- ☐ černé
- ☐ kombinace bílé a černé
- ☐ křiklavé
- ☐ pastelové
- ☐ jiné